

H.E.I. Scheckheft 2012

Selbständigkeit kann man lernen!

Hamburgs Coaching-Programm für Existenzgründerinnen und Existenzgründer



Finanzierung



Gründungs-
beratung



Kalkulation



Recht



Kontakte



Nachrichten



Netzwerk



Gewerberäume



Wegweiser



Steuern



Controlling



Kommunikation



Hamburg

Behörde für Wirtschaft,
Verkehr und Innovation

Gut beraten starten. Selbständigkeit kann man lernen.

Hamburg hat ein gutes Existenzgründungsklima und bietet Gründungsinteressierten ideale Voraussetzungen. Lassen Sie sich von der Gründungsdynamik anstecken und wagen auch Sie den Schritt in die Selbständigkeit!

Drei Dinge brauchen Gründungswillige: eine zündende Idee, Mut und ein umfassendes Umsetzungs-Know-how. Denn erfolgreiche Existenzgründungen werden genauestens geplant. Um Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer beim Start in die Selbständigkeit zu unterstützen, bietet die Stadt Hamburg ein hierauf abgestimmtes Beratungsprogramm mit dem Titel „Selbständigkeit kann man lernen“.

Mit der vorliegenden Ausgabe des H.E.I.-Scheckheftes 2012 bieten wir Ihnen rund 100 Seminare und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Sie wählen Veranstaltungen nach Ihren persönlichen Bedürfnissen aus, und die Stadt Hamburg bezuschusst diese Veranstaltungen im Rahmen der enthaltenen Schecks im Wert von 500 Euro.

Gründerinnen und Gründer schaffen Innovationen und Arbeitsplätze in Wirtschaft und Kultur. Deshalb ermutigen wir Gründungsinteressierte zum Schritt in die Selbständigkeit.

Wir wünschen Ihnen für Ihr Vorhaben einen gut vorbereiteten Start, Erfolg und viel Freude an der Selbständigkeit!



Inhalt

Veranstaltungsteil

Einstieg _____	5
Überblickseminare zur Existenzgründung	
Betriebsübernahme und Unternehmenskauf _____	7
Beteiligungen, Firmenkauf, Betriebsübernahme, Franchising	
Markt _____	7
Marketing, Verkauf, Kundenorientierung, Pressearbeit, Werbung – auch im Internet	
Buchführung und Steuern _____	12
Buchführung, Jahresabschluss, Steuerrecht	
Kalkulation und Controlling _____	13
Kostenrechnung, Kalkulation, Controlling	
Stammtisch _____	14
Finanzierung _____	14
Finanzplanung, Bankgespräche	
Informationsmanagement _____	15
IT-Anwendungen, Multimedia und Internet	
Auswahl von Gewerberäumen _____	17
Gewerbeobjekte mieten, kaufen; Gewerbemietverträge	
Versicherungen für Selbständige _____	17
Betriebliche und private Versicherung und Vorsorge	
Recht _____	18
Rechtsformen, Handwerkerforderungen, Kaufverträge, AGB	
Frauen _____	19
Angebote speziell für Frauen: Einstieg, Akquisitionstraining, Verhandlungsführung, Buchhaltung	
Unternehmenskultur _____	21
Partnergründungen, Kooperationen, Gesprächsführung, Corporate Identity, Selbstmanagement	

Infoteil

Die Anbieterfirmen und ihre Internetseiten _____	23
Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg _____	24
Hamburg Kreativ Gesellschaft _____	24
INNOTECH Summer School 2012 _____	25
hep – Hamburger Existenzgründungs Programm _____	25
Unternehmer ohne Grenzen e.V. _____	26
Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V. (ASM) _____	26
Programm 2012 der Wirtschaftsjunioren _____	27
Gründungswerkstatt Hamburg _____	28
team.arbeit.hamburg _____	28
etriffu – Kontor5 _____	29
Gründerinnenagentur (bga) _____	29
Starter-Center – Handwerkskammer Hamburg _____	30
Informieren kommt vor Probieren! _____	30
Hamburg@work _____	31
Hamburger Programm zur Förderung der Gründung von Kleinunternehmen _____	32
Mikrokredite für Existenzgründerinnen und Existenzgründer _____	32
.garage hamburg _____	33
Agentur für Arbeit Hamburg _____	33
Gründercoaching Deutschland _____	34
Krisenmanagement für Unternehmen _____	35
Firmenhilfe – die Beratungshotline _____	36
Informationen für Existenzgründer und Existenzgründerinnen im Internet _____	36
Antrag auf ein H.E.I. - Scheckheft _____	37

Von Ihrer Produktidee sind Sie überzeugt – gibt's noch nicht. Ihre Profession ist Dienstleistung – das wussten Sie schon immer. In Ihrem Meisterlehrgang gehörten Sie zu den Besten. Aber Finanzbedarfs- und Liquiditätsplanung – und dann auch noch ein Jahr im Voraus? Wie macht man so etwas? Oder können Sie in Ihrer Umsatzplanung den „break-even-point“ benennen? Break-even-point – nie gehört. Oder haben Sie schon einmal über den Fall nachgedacht, dass Sie zwar ein exzellentes Produkt erdacht haben, aber außer Ihren Freunden und Bekannten es eigentlich keiner haben will?

Wer soll das alles wissen?

Als (zukünftige) Unternehmerin oder (zukünftiger) Unternehmer werden Sie diese Fragen beantworten müssen. Sie stehen also vor einem Problem – und nicht nur vor einem. Einerseits sind Sie fest entschlossen, Ihre unternehmerische Selbständigkeit weiter zu verfolgen, andererseits haben Sie in der Vergangenheit nicht all das gelernt, was man als Existenzgründerin oder Existenzgründer braucht. Hier soll Ihnen jetzt geholfen werden. Da Learning by doing in diesem Fall schnell das Ende bedeuten kann, geht Studieren ausnahmsweise mal vor Probieren.

Wir haben Ihnen Weiterbildungsangebote zusammengestellt, mit denen Sie reich oder zumindest schlauer werden können.

Wir nennen das Ganze ein Coaching-Programm, d.h. Sie sollen etwas Neues lernen, das dann trainieren und es im Betrieb auch umsetzen können. Wir gehen davon aus, dass Sie in – sagen wir einmal – 60 Prozent der auf Sie zukommenden Fragen firm sind und bei den restlichen 40 Prozent Wissenslücken vorhanden sind. Weil wir natürlich nicht wissen, bei welchen Fragen dies der Fall ist, werden Sie selbstkritisch entscheiden, in welchen Bereichen Sie schlauer werden müssen.

Impressum

Herausgeber: H.E.I. – Hamburger ExistenzgründungsInitiative
Habichtstraße 41, 22305 Hamburg, Tel: 040 - 611 7000
Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation
der Freien und Hansestadt Hamburg
Konzeption, Redaktion: Rudnick Rudnick & Partner Consulting
Titelgrafik: AM-Graphic Atelier
Druck: Druckerei in St. Pauli
Erscheinungsdatum: 1. Januar 2012

Denken Sie also darüber nach, wo Sie wirklich gravierende Lücken haben.

Wenn Sie nicht auf Anhieb wissen, wie z.B. Verpflegungspauschalen bei Ihren Geschäftsreisen in der Umsatzsteuervoranmeldung steuerlich zu berücksichtigen sind, ansonsten aber ein betriebswirtschaftliches Studium hinter sich gebracht haben, dann sollten Sie lieber Ihre Steuerberaterin oder Ihren Steuerberater fragen, als gleich einen Lehrgang zu buchen. Wenn Sie als Technikerin oder Techniker den Ausführungen Ihrer Beraterin oder Ihres Beraters nicht so recht folgen konnten, stellt sich schon die Frage, ob nicht eine Einführung in das Steuerrecht, wie in diesem Heft angeboten, das Richtige für Sie wäre.

Sie haben eine Wissenslücke entdeckt?

Dann sollten Sie auf den nächsten Seiten nachlesen, was Ihnen alles geboten wird, um die Lücke(n) zu stopfen. Das Inhaltsverzeichnis wird Ihnen helfen, die passende Veranstaltung oder Beratung zu finden. Danach setzen Sie sich mit der ausgewählten Anbieterfirma in Verbindung und schildern Ihr Problem. Wenn man dort auch der Meinung ist, die Veranstaltung wäre richtig für Sie, dann sollten Sie sich anmelden. Wir ermuntern Sie ausdrücklich, sich über die von Ihnen ausgewählte Institution ausführlicher zu informieren. Die hier präsentierte Auswahl ist für Personen, die ein Unternehmen gründen, bestens geeignet – mehr wollen wir mit diesem Scheckheft nicht sagen.

Für das Jahr 2012 haben sich wieder eine Reihe von Veränderungen ergeben.

Nicht alle Angebote aus dem Vorjahr sind weiter enthalten, neue Veranstaltungen und Anbieterfirmen sind hinzugekommen. Sie können die Schecks aus dem letzten Jahr weiter verwenden, aber nur für die Veranstaltungen, die Sie in diesem Heft finden.

In dieser neuen Ausgabe sehen Sie zu allen Angeboten die Bruttopreise der Veranstaltungen. Dahinter nennen wir Ihnen die Höhe der Subventionierung durch Schecks und Ihren zu leistenden Eigenanteil. Ein Teil der Veranstaltungen ist umsatzsteuerpflichtig, bei diesen weisen wir die Höhe der MwSt. aus. Für Sie ist das wichtig, damit Ihr Unternehmen Vorsteuer anmelden kann.

Sie finden zu fast allen Veranstaltungen mehrere Terminangebote.

Nicht alle Anbieterfirmen konnten schon eine vollständige Jahresplanung vorlegen: Es wird also auch über die abgedruckten Termine hinaus nach Bedarf weitere Veranstaltungen geben. Rufen Sie die Anbieterfirmen an und lassen Sie sich diese Termine nennen. Wir weisen darauf hin, dass für alle Angebote in diesem Heft die Geschäftsbedingungen der anbietenden Firmen, Institutionen und Verbände gelten. Bitte melden Sie sich rechtzeitig vor Beginn bei den Anbieterfirmen an – die Plätze sind begrenzt! Anmeldungen sollen immer verbindlich sein, damit die anbietenden Firmen rechtzeitig und verlässlich planen können.

Gute Geschäfte und viel Spaß beim Lernen!

Sie wollen sich intensiv mit der Frage der Existenzgründung als persönlicher Perspektive beschäftigen. Sie haben zwar kaufmännisches Wissen, bisher aber nur in größeren, arbeitsteiligen Betrieben gearbeitet, so dass das konkrete Gründungswissen fehlt – dann sind Sie bei diesen Veranstaltungen gut aufgehoben.

Thema	Termine	Anbieter
<p>1 Existenzgründerseminar Selbständig mit Erfolg!</p> <p>Gründungsablauf, Unternehmensplanung, Gründungsformalitäten; Umsatz-, Kapazitäts- und Kostenplanung; Marketing- und Vertriebskonzept; Steuerarten, Buchführungspflichten; Finanzplanung, Förderprogramme; Personalfragen; Werbung.</p> <p>Umfang: 3 Tage Preis: 270 € (3 Schecks + 120 € Eigenanteil)</p>	<p>22.02.–24.02.2012 20.06.–22.06.2012 19.09.–21.09.2012 28.11.–30.11.2012</p>	<p>Handelskammer Hamburg Bildungs-Service gGmbH</p> <p>Frau Antje Stender Adolphsplatz 1 20457 Hamburg Tel. 040- 36 13 84 09 Email antje.stender@hk24.de</p>
<p>2 Gründung aus der Hochschule – nicht nur für „HighTech‘ler“</p> <p>Gemeinschaftsveranstaltung von H.E.I., hep und Bürgerschaftsgemeinschaft. Inhalte des Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Businessplan – Erwartungen von Banken, VCs, family ‘n friends • Wie können Sie die Hochschulen nutzen? • Beratung und Finanzierung • Förderung in der frühen Phase • Förderung und Vorgehen bei erheblichen Finanzierungsbedarfen • Best Practice – praktische Umsetzung am Beispiel gelungener Vorhaben <p>Umfang: 1 Abend, 17 – 19 Uhr Preis: Kostenlos – Anmeldung dringend erforderlich!</p>	<p>25.04.2012 24.10.2012</p>	<p>H.E.I. Hamburger Existenzgründungsinitiative</p> <p>Frau Nicole Bachmann Frau Beatrix Fröhlich Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 61 17 00 42 040- 61 17 00 43 Email n.bachmann@hei-hamburg.de b.froehlich@hei-hamburg.de</p>
<p>3 Existenzgründung im Handwerk</p> <p>Alle betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und organisatorischen Fragen im Rahmen Ihrer Gründungs- oder Übernahmepläne können Sie mit erfahrenen Fachleuten besprechen. Diese prüfen Ihr Konzept auf Form und Inhalt und geben Ihnen Hilfestellung bei der Finanz-, Erlös- und Kostenplanung. Dabei bekommen Sie wertvolle Informationen zu Finanzierung und Fördermitteln sowie praxistaugliche Tipps für die Vorgehensweise vor und nach der Gründung.</p> <p>Umfang: Einzelberatung Preis: Kostenlos</p>	<p>Nach Vereinbarung</p>	<p>Handwerkskammer Hamburg – Betriebsberatung</p> <p>Holstenwall 12 20355 Hamburg Tel. 040- 35 90 53 61 Email info@hwk-hamburg.de</p>
<p>4 Existenzgründungsseminar</p> <p>Dieses Orientierungsseminar bietet einen strukturierten Überblick über Anforderungen, Herangehensweise und über konzeptionelle und betriebswirtschaftliche Fragen bei der Existenzgründung. Zielgruppe sind Gründerinnen und Gründer aus der Erwerbslosigkeit.</p> <p>Referent: Herr Jens Fahsel.</p> <p>Umfang: 1 Tag, 9 – 17 Uhr Preis: 25 €</p>	<p>09.02.2012 12.04.2012 14.06.2012 16.08.2012 18.10.2012</p> <p>Weitere Termine auf Anfrage</p>	<p>Johann Daniel Lawaetz-Stiftung</p> <p>Frau Carmen Heitmann Neumühlen 16-20 22763 Hamburg Tel. 040- 39 99 36 36 Email gruendung@lawaetz.de</p>
<p>5 Franchise – Besonderheiten dieser Existenzgründung</p> <p>Mit erprobten Geschäftsideen in eine erfolgreiche Selbständigkeit: Besonderheiten bei einer Franchisegründung, Beurteilung der Leistungsfähigkeit eines Franchisesystems, Bewertung der Informationen, die vom Franchisegeber vorgelegt werden, Businessplan und Finanzierungsmöglichkeiten bei einer Franchisegründung. Die Veranstaltung findet in Hamburg statt.</p> <p>Umfang: 2 Samstage Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>17.03.+24.03.2012 22.09.+29.09.2012</p>	<p>Wingral & Partner Unternehmensberatung für Franchising und Innovation</p> <p>Herr Reinhard Wingral Rudolf-Kinau-Straße 9 24340 Eckernförde Tel. 04351- 7 54 80 72 Email r.wingral@wingral.de</p>
<p>6 Die zentralen Fragen der Gründung – inklusive Standortfrage</p> <p>Sie haben eine gute Idee – wir haben die unternehmerische Erfahrung, diese in ein schlüssiges Konzept umzusetzen. Vom Businessplan über die Finanzierungsplanung zum erfolgreichen Bankgespräch.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>07.03.2012 18.04.2012 10.10.2012 07.11.2012</p>	<p>Gründer Kompetenz Zentrum</p> <p>Frau Rita Mirliantaus Rothenbaumchaussee 55 20148 Hamburg Tel. 040- 6 11 70 03 01 Email mir@gruender-kompetenz-zentrum.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
<p>7 Erfolgreich selbständig mit Kindern</p> <p>Spitzenleistung ja – Perfektionismus nein: Selbständige mit Kindern haben einen begrenzten Zeithorizont und sind darauf angewiesen, in kürzerer Zeit und unter größerer Belastung ihre Leistung zu erbringen. Dass das geht, beweisen uns viele Beispiele erfolgreicher Eltern. Doch wie organisiere ich die Selbständigkeit mit Kindern? Wie werde ich bei den Welten gerecht? Wie verschaffe ich mir Akzeptanz bei den Kunden?</p> <p>Umfang: 3 Vormittage 9 – 12 Uhr Preis: 223,13 € inkl. 19% MwSt. (2,5 Schecks + 98,13 € Eigenanteil)</p>	<p>12.04.–26.04.2012 13.09.–27.09.2012</p>	<p>public roses Coaching für Selbständige</p> <p>Frau Kerstin Andresen Bartelsstraße 56 20357 Hamburg Tel. 040- 38 61 65 08 Email info@public-roses.de</p>
<p>8 Kompaktveranstaltung für Existenzgründerinnen und Existenzgründer mit Migrationshintergrund</p> <p>Themen: Persönliche und juristische (u.a. aufenthaltsrechtliche) Voraussetzungen; branchenspezifische Informationen; Anerkennungsverfahren der im Heimatland erworbenen Abschlüsse; Gründungsfahrplan; Wegweiser durch Behörden und Institutionen, interkulturelle Kommunikation und Zeitmanagement</p> <p>Umfang: 1 Abend Preis: 37,50 € (0,5 Scheck + 12,50 € Eigenanteil)</p>	<p>Auf Anfrage</p>	<p>Unternehmer ohne Grenzen e.V.</p> <p>Frau Liubov Kuchenbecker Herr Kazim Abaci Neuer Kamp 30 20357 Hamburg Tel. 040- 32 03 30 77 Email hei@uog-ev.de</p>
<p>9 Existenzgründungsberatung</p> <p>Ausführliche Einzelberatungen zu den Themen Finanzierung, Investitionsplan, Rechtsform, organisatorische Fragen. Wir besprechen mit Ihnen Ihr Gründungsvorhaben.</p> <p>Umfang: Einzelberatung nach Bedarf Preis: Kostenlos</p>	<p>Kurzfristig nach Terminabsprache</p>	<p>Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V.</p> <p>Herr Dr. Rainer Schmid Frau Helena Kakakis Schauenburger Straße 49 20095 Hamburg Tel. 040- 36 13 87 -10 -71 Email info@asm-hh.de</p>
<p>10 Existenzgründung als Freiberuflerin oder Freiberufler</p> <p>Mit der Entscheidung, den Weg als Freiberuflerin oder Freiberufler in die Selbständigkeit zu wagen, haben Sie eine besondere Form der Existenzgründung gewählt. Wir werden mit Ihnen in diesem Seminar über die nötigen Grundlagen und Rahmenbedingungen sprechen.</p> <p>Referentin: Frau Gundula Zierott.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>16.02.2012 21.06.2012 23.08.2012 07.12.2012</p>	<p>Johann Daniel Lawaetz-Stiftung</p> <p>Frau Carmen Heitmann Neumühlen 16-20 22763 Hamburg Tel. 040- 39 99 36 36 Email gruendung@lawaetz.de</p>
<p>11 Der Businessplan als strategischer Erfolgsfaktor – Die Selbständigkeit sicher planen</p> <p>In Fallstudien erarbeiten wir alle Aspekte des Businessplans: Geschäfts-idee, Unique Selling-Proposition, Positionierung, Vermarktungsstrategie, Key Success Factors und Finanzplan.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>10.02.2012 30.03.2012 25.05.2012 24.08.2012 02.11.2012</p>	<p>Creative Advantage GmbH</p> <p>Frau Dr. Annette Bruce Kaiser-Wilhelm-Straße 115 20355 Hamburg Tel. 040- 35 01 77 30 Email seminar@creative-advantage.de</p>
<p>12 Existenzgründung in der Gastronomie</p> <p>Die Erlangung der Konzession ist das eine, die erfolgreiche Betriebsführung das andere. Die Betriebsführung erfordert ein schlüssiges Konzept, eine Übersicht über die kurz- und mittelfristig anfallenden Kosten sowie Klarheit über Fragen der Finanzierung: eine realistische Kostenplanung sowie striktes Kostenmanagement. Nur dann gelingt es wirklich dauerhaft Erfolg zu haben.</p> <p>Umfang: 2 Abende Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>05.03.+06.03.2012 04.06.+05.06.2012 03.09.+04.09.2012</p>	<p>GASTRO GmbH (DEHOGA Hamburg e.V.)</p> <p>Herr Björn Grimm Hallerstraße 22 20146 Hamburg Tel. 040- 41 34 30 91 Mob. 0172 426 53 96 Email info@grimm-consulting.com</p>

Thema	Termine	Anbieter
13 Wie verdiene ich Geld im Einzelhandel? Welche Punkte gilt es bei einer Geschäftsgründung im Einzelhandel zu beachten? Wie starte ich in dieser spannenden und abwechslungsreichen Branche? Was gibt es zu beachten bei der Standortwahl, beim Ladenbau, bei gesetzlichen Vorschriften und möglichen Wettbewerbern? Welche Anforderungen stellen sich an mich als Unternehmer vor Ort? Umfang: 1 Tag (ca. 4,5 Stunden) Preis: 131 € inkl. 19% MwSt. (1,5 Schecks + 56 € Eigenanteil)	17.04.2012 22.05.2012 19.06.2012 18.09.2012 23.10.2012 27.11.2012	Fleet[40] – Die Einzelhandelsberatung Herr Stephan Knecht Großheidestraße 31 22303 Hamburg Tel. 040- 18 08 00 61 Email stephan.knecht@fleet40.de

Betriebsübernahme und Unternehmenskauf

14 Klärung grundlegender Fragen der Betriebsübernahme In Einzelgesprächen werden die Kernfragen einer möglichen Betriebsübernahme individuell besprochen: -Unterlagen, die Sie kennen und bewerten müssen -Kaufpreiskritik eines zu übernehmenden Betriebes -Finanzierungsmöglichkeiten -Tipps und Wissenswertes In einem individuellen Gespräch wird das Gesamtvorhaben erörtert. Hierzu benötigen Ihre Gesprächspartner möglichst detaillierte Unterlagen, die Sie nach Absprache unbedingt vor dem Gesprächstermin zur Verfügung stellen. Das Gespräch soll Tipps und „Stolpersteine“ aus der Praxis vermitteln und eine Einschätzung zur Finanzierbarkeit geben. Es ersetzt keinesfalls eine rechtliche, steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung oder ein Gespräch mit der Hausbank. Umfang: Bis zu 2 Stunden Preis: Kostenlos	Nach telefonischer Terminabsprache	H.E.I. – Hamburger Existenzgründungsinitiative Frau Nicole Bachmann Frau Beatrix Fröhlich Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 61 17 00 42 040- 61 17 00 43 Email n.bachmann@hei-hamburg.de b.froehlich@hei-hamburg.de
---	------------------------------------	---

Markt

Versuchen Sie einmal, Ihr Unternehmen aus der Sicht eines Kunden zu betrachten! Wie würde Ihr Unternehmen bei einem Angebotsvergleich abschneiden? Alle Märkte sind Käufermärkte, d.h. das Angebot ist größer als die Nachfrage. Erfolgreiches Marketing wird damit zum Nadelöhr für das Gelingen Ihres Unternehmens. Wir haben diesem Thema darum auch den größten Raum gegeben.

15 Elevator pitch Guten Ideen ist Aufmerksamkeit sicher, wenn es nicht länger als eine Fahrstuhlfahrt braucht, um sie zu erzählen. Die Leitfrage: Wie präsentiere ich Interessenten mein Anliegen so kurz und knackig, dass ich Neugier wecke und Verbindlichkeit erzeuge? Sie verdichten Ihr Vorhaben kundenorientiert und entwickeln eine sprachliche Dramaturgie, die in einen Folgeimpuls mündet. Die Kurzvorstellung wird im Coaching-Teil individuell optimiert und eingeübt. Umfang: 1 Nachmittag, 14.30 – 17 Uhr + 1 Telefon-Coaching Preis: 131 € inkl. 19% MwSt. (1,5 Schecks + 56 € Eigenanteil)	29.02.2012 18.04.2012 06.06.2012 15.08.2012 24.10.2012 28.11.2012	startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer Herr Kai Thomas Ulrich Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 20 12 40 Email info@startklar.com
16 Selbstmarketing für sich entdecken Anziehend anders! Selbstmarketing ist die Kunst, von Interessenten für genau das nachgefragt zu werden, was man am besten kann und am liebsten macht. In diesem Seminar lernen Sie das Besondere in Ihrem Angebot heraus zu arbeiten. Eine klare Struktur zeigt Ihnen, wie Sie zu Ihrer Positionierung kommen und diese in eine Marketingstrategie mit Sogwirkung überführen. So erarbeiten Sie sich Ihren ganz persönlichen Marketing-Stil und planen erste Schritte für die Umsetzung. Umfang: 2 Tage, 10 – 16 Uhr Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)	23.03.+24.03.2012 10.11.+11.11.2012	startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer Herr Kai Thomas Ulrich Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 20 12 40 Email info@startklar.com

Thema	Termine	Anbieter
<p>17 Die Persönlichkeit in der Akquisition</p> <p>Mit diesem Workshop stellen wir die Persönlichkeit der Verkäuferin oder des Verkäufers in den Mittelpunkt und geben Ihnen die Sicherheit, die Sie für den Akquisitions-Prozess benötigen. Es werden neue Potenziale anhand mentaler Einstellungen, persönlicher Verhaltensweisen und unterstützender Instrumente erschlossen; konkrete (Verkaufs-) Maßnahmen und Vorgehensweisen werden auf die Persönlichkeit zugeschnitten.</p> <p>Umfang: 2 Tage Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>09.02.+10.02.2012 28.06.+29.06.2012 05.07.+06.07.2012 15.11.+16.11.2012</p>	<p>ifw – Institut für Weiterbildung & Personalentwicklung</p> <p>Herr Manfred Pohlmann Conventstr. 12 22089 Hamburg Tel. 040- 34 11 84 Email info@ifw-schulungen.de</p>
<p>18 Erfolgreiche Akquisition von Kunden</p> <p>Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen erfahren in diesem praxisorientierten Seminar, welche konkreten Schritte sie zur Kundengewinnung gehen müssen. Im Vordergrund steht die Ansprache der Kunden während des Verkaufsprozesses vom ersten telefonischen Kontakt bis zum Verkaufsabschluss. Sie erfahren auch, wie Sie sich von bereits etablierten Wettbewerbern positiv abgrenzen können und welche Aktivitäten notwendig sind, um den Umsatz langfristig zu sichern.</p> <p>Umfang: 1 Tag, 9 – 17 Uhr Preis: 187,50 € (2,5 Schecks + 62,50 € Eigenanteil)</p>	<p>30.01.2012 26.03.2012 05.06.2012 20.08.2012 22.10.2012 03.12.2012</p>	<p>Vertriebsschmiede – Training, Personalberatung und Vertriebsberatung</p> <p>Herr Christopher Holtz Bramfelder Straße 97 22305 Hamburg Tel. 040- 3 00 66 80 Email holtz@vertriebsschmiede.de</p>
<p>19 Erfolgreiche Akquisition von Kunden – AufbauSeminar</p> <p>Voraussetzung: Teilnahme am Grundlagen-Seminar. Sie bringen zum Seminar 40 Adressen von Wunschkunden bzw. Interessenten mit und haben bereits erste Erfahrung zum Thema Neukundenakquisition sammeln können – z. B. durch berufliche Aktivitäten in diesem Bereich.</p> <p>Umfang: 1 Tag, 9 – 17 Uhr Preis: 187,50 € (2,5 Schecks + 62,50 € Eigenanteil)</p>	<p>06.06.2012 19.11.2012</p>	<p>Vertriebsschmiede – Training, Personalberatung und Vertriebsberatung</p> <p>Herr Christopher Holtz Bramfelder Straße 97 22305 Hamburg Tel. 040- 3 00 66 80 Email holtz@vertriebsschmiede.de</p>
<p>20 Umgang mit inneren Widerständen</p> <p>In diesem Seminar beschäftigen Sie sich u.a. mit den Fragen: Was bremst mich, auf Kunden zuzugehen? Was hält mich davon ab, den Telefonhörer in die Hand zu nehmen? Wie stelle ich mich meinen Kunden dar? Das Ziel des Seminars ist, eigene Ressourcen zu erkennen und die eigenen Stärken zu fördern.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>27.03.2012 22.05.2012 25.09.2012 13.11.2012</p>	<p>gründe mit Tiedemann & Braun GbR Gründungs- & Unternehmensberatung</p> <p>Frau Brit Tiedemann Herr Christian Braun Bernstorffstraße 120 22767 Hamburg Tel. 040- 79 69 65 55 Email gruende-mit@tiedemann-braun.de</p>
<p>21 Social Media Marketing – wie Sie Ihr Unternehmen effektiv und effizient über die neuen Medien vermarkten</p> <p>Die Vermarktungsmöglichkeiten für junge Unternehmen im Web 2.0 sind vielfältig: Kundengewinnung über Empfehlungsmarketing oder Kundenbindung sind nur einige Beispiele. Woran richte ich die Wahl der Kommunikationskanäle aus? Wie bestimme ich Kosten und Nutzen?</p> <p>Umfang: 1 Nachmittag von 16 – 20 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>15.02.2012 18.04.2012 15.08.2012 14.11.2012</p>	<p>Creative Advantage GmbH</p> <p>Herr Christoph Jeromin Kaiser-Wilhelm-Straße 115 20355 Hamburg Tel. 040- 35 01 77 30 christoph.jeromin@creative-advantage.de</p>
<p>22 Praxisseminar Markterkundung</p> <p>Gibt es für meine Geschäftsidee einen Bedarf? Was wollen meine Kunden? Wir zeigen, wie Sie einen knappen, präzisen Fragebogen bzw. Interviewleitfaden erstellen, auf Ihre Kunden zugehen und dies für Ihr Marketing nutzen. Am 2. Seminartag werten wir Ihre Marktbefragung aus.</p> <p>Umfang: 2 Tage Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>24.02.+23.03.2012 27.04.+25.05.2012 07.09.+12.10.2012 09.11.+07.12.2012</p>	<p>Thorsten Visbal – coaching. beratung. organisationsentwicklung</p> <p>Ferdinandstraße 29-33 20095 Hamburg Tel. 040- 38 67 79 15 Email info@thorsten-visbal.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
<p>23 Kundengewinnung für Teams, Kooperationen und Netzwerke</p> <p>Durch den gemeinsamen Auftritt können Sie Ihre Chancen am Markt steigern. Es gilt aber auch Risiken zu beachten: Wie werden Kunden geteilt und übernommen? Wie halte ich mein Netzwerk langfristig zusammen? Wie stellen wir uns nach außen dar? Wie nutze ich das Team zur Kundenakquisition? Es geht um die richtige Strategie und Tipps für die Zusammenarbeit von Teams, Kooperationen und Netzwerken.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>23.02.2012 26.04.2012 06.09.2012 08.11.2012</p>	<p>Thorsten Visbal – coaching. beratung. organisationsentwicklung</p> <p>Ferdinandstraße 29-33 20095 Hamburg Tel. 040- 38 67 79 15 Email info@thorsten-visbal.de</p>
<p>24 Gesellschaftliche Verantwortung als Erfolgsfaktor</p> <p>Gesellschaftliche Verantwortung als neue Marketingperspektive und Mittel zur Kundenbindung. Wir zeigen anhand erfolgreicher Praxisbeispiele die Wettbewerbsvorteile. Sie entwickeln erste Ansätze einer eigenen Strategie und formulieren ein individuelles Kurzkonzept in Teamarbeit mit abschließender Präsentation und Gruppenfeedback.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>04.05.2012 31.08.2012 09.11.2012</p>	<p>Henning Prox</p> <p>Leverkusenstraße 22 22761 Hamburg Tel. 040- 85 37 35 19 Email kontakt@prox-bt.de</p>
<p>25 Akquisition für Einzelkämpferinnen und Einzelkämpfer</p> <p>Potenzielle Kunden gezielt anzusprechen, stellt sich für viele Existenzgründerinnen und Existenzgründer als die größte Schwierigkeit dar. Das Seminar zeigt auf, mit welchen Mitteln Sie die Effektivität Ihrer Akquisition erhöhen können. Erfahren Sie praxisnah und an Beispielen, wie Sie Ihre Zielgruppe finden und für Ihr Angebot begeistern.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>01.03.2012 17.10.2012</p>	<p>Handelskammer Hamburg Bildungs-Service gGmbH</p> <p>Frau Antje Stender Adolphsplatz 1 20457 Hamburg Tel. 040- 36 13 84 09 Email antje.stender@hk24.de</p>
<p>26 Ihr Unternehmen braucht eine perfekte Außendarstellung – „Corporate Design“ ist die Antwort der Werbeprofis.</p> <p>Mit vielen praktischen Beispielen zeigen wir, wie Sie mit Ihrem Unternehmen optimal am Markt auftreten. Von Werbeprofis lernen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen darzustellen und Vorteile gegenüber den Wettbewerbern herauszuarbeiten. So erreichen Sie mehr Aufmerksamkeit bei Ihren bestehenden und potenziellen Kunden.</p> <p>Umfang: 1 Tag, 12:00 – 20:00 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>18.05.2012 16.11.2012</p>	<p>Serious Communications GmbH Designagentur</p> <p>Herr Christoph Ernst Pöseldorf Center Mittelweg 130–138 20148 Hamburg Tel. 040- 7 34 48 81 10 Email think@serious.de</p>
<p>27 Effektive Werbung für Selbständige</p> <p>Das Seminar vermittelt Ihnen direkt einsetzbares Wissen, wie Sie sich trennscharf positionieren, einen merkfähigen Namen finden und ein anziehendes Firmenprofil gestalten. Sie erfahren, worauf es bei der Planung und Gestaltung von Werbemaßnahmen in der Gründungsphase ankommt und welche Wirkungen diese erzielen. Praxisbeispiele zeigen, wie Sie auch mit kleinen Budgets Bekanntheit aufbauen und Kunden effektiv erreichen können.</p> <p>Umfang: 1 Samstag, 10 – 16 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>03.03.2012 21.04.2012 09.06.2012 18.08.2012 27.10.2012 01.12.2012</p>	<p>startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer</p> <p>Herr Kai Thomas Ulrich Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 20 12 40 Email info@startklar.com</p>
<p>28 So mache ich Radio- und TV-Sender auf mich aufmerksam!</p> <p>Gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Radio- und Fernsehsender mit PodCast- und NewTV-Produktionen kann neue Kunden auf Sie aufmerksam machen. Welche Möglichkeiten gibt es, Aufmerksamkeit zu erzeugen? Welche Regeln müssen Sie beachten? Wie gewinnen Sie Ansprechpartner? Anhand praktischer Beispiele zeigen wir, dass eine hohe Präsenz in den Medien nicht mit einem hohen Kostenaufwand verbunden sein muss.</p> <p>Umfang: 1 Abend Preis: 89 € inkl. 19% MwSt. (1 Scheck + 39 € Eigenanteil)</p>	<p>26.01.2012 29.03.2012 10.05.2012 14.06.2012 23.08.2012 25.10.2012</p>	<p>EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG (DPRG)</p> <p>Herr Mario Rosendahl Manhagener Allee 5 22926 Ahrensburg Tel. 04102- 20 51 50 Email mrosendahl@eyecansee.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
29 Empfehlungsmarketing – Wie baue ich mein eigenes Netzwerk auf? Das Ziel: Die richtigen Kontakte knüpfen und zum gegenseitigen Vorteil auch nutzen! Sie erfahren, was eine empfehlenswerte Leistung ausmacht und wie Sie in Ihrem Beziehungs-Netzwerk bewusst Weiterempfehlungen auslösen können. Umfang: 1 Abend, 18 – 20.30 Uhr Preis: 89 € inkl. 19% MwSt. (1 Scheck + 39 € Eigenanteil)	28.02.2012 17.04.2012 05.06.2012 14.08.2012 23.10.2012 27.11.2012	startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer Herr Kai Thomas Ulrich Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 20 12 40 Email info@startklar.com
30 Erfolgreiche Pressearbeit Seriöser Umgang mit den Medien – für junge Unternehmen ein wichtiger Baustein, um einen wirksamen Auftritt in der Öffentlichkeit zu erzielen und ein positives Unternehmens-Image aufzubauen. Doch wie können Sie Kontakte zur Presse exakt recherchieren, aktiv knüpfen und effizient pflegen? Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen kompetenter Pressearbeit: Vom Schreiben der Meldungen über den Aufbau eines Presseverteilers bis zu Gesprächen mit Journalisten. Umfang: 2 Nachmittage, 16 – 20 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)	02.02.+23.02.2012 05.04.+03.05.2012 07.06.+28.06.2012 16.08.+20.09.2012 18.10.+22.11.2012 29.11.+20.12.2012	merit medien GmbH Herr Torsten Schubert Postfach 670 407 22344 Hamburg Tel. 040- 60 95 09 23 Email info@merit-medien.de
31 Briefing – Klare Ziel- und Aufgabenformulierung für eine effiziente Zusammenarbeit mit Werbeagenturen Für eine externe Auftragsvergabe ist es notwendig, den Aufgabenrahmen klar zu umreißen, so dass Missverständnisse vermieden werden. Anhand von Fallbeispielen wird die Vorgehensweise verdeutlicht. Am Ende erhalten Sie eine praktikable Checkliste für das Erstellen eigener Briefings. Umfang: 1 Abend von 17 – 20 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	21.03.2012 01.11.2012	WIRTSCHAFTS-SENIOREN-BERATEN – Alt hilft Jung e.V. – Herr Peter Schmalfuß Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 6 11 70 03 00 Email kontakt@wirtschafts-senioren-beraten.de
32 Brieftexte, die ankommen Wer etwas zu sagen hat, sollte seine Botschaft so verpacken, dass sie beim Empfänger ankommt. Sie lernen Brieftexte zu erstellen, die verständlich sind und gern gelesen werden. Ob Akquisition, Verkauf oder Kundenbindung: Praktische Tipps und Beispiele helfen Ihnen, das gesetzte Brief-Ziel zu erreichen und die Reaktionschancen auf Ihr Mailing deutlich zu erhöhen. Umfang: 1 Nachmittag, 14.30 – 17 Uhr und 1 Text-Coaching Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)	01.03.2012 19.04.2012 07.06.2012 16.08.2012 25.10.2012 29.11.2012	startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer Herr Kai Thomas Ulrich Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 20 12 40 Email info@startklar.com
33 Kreatives Schreiben für Flyer, Newsletter und Angebote Aufbau und Gestaltung anziehender Texte für die verschiedenen Medien. Herausarbeiten wesentlicher Kernbereiche, praktische Übungen und Anleitung für den Transfer in das eigene Business. Umfang: 1 Abend Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	15.02.2012 04.06.2012 07.11.2012	einfal Akademie GmbH Frau Britta Lüdeke-Kaufholz Volksparkstr. 48 22525 Hamburg 040- 54 75 90 54 Email luedeke@einfal-akademie.de
34 Sinnvolle PR-Strategien für junge Unternehmen Will ich mit einer Meldung ins Hamburger Abendblatt? Oder konzentriere ich mich besser auf einen Imageflyer? Brauche ich wirklich eine Website? Was bringt ein Mailing? Und was darf das alles kosten? Wer den Aufwand und Nutzen verschiedener Kommunikations-Maßnahmen einschätzen kann, vermeidet Fehlinvestitionen und erkennt frühzeitig seine Chancen. Sie lernen die Bausteine der PR-Strategie kennen und arbeiten an Ihrem Kommunikationskonzept. Umfang: 3 Abende, 17 – 21 Uhr Preis: 187,50 € (2,5 Schecks + 62,50 € Eigenanteil)	08.03.+15.03.+ 22.03.2012 23.08.+30.08.+ 06.09.2012 25.10.+01.11.+ 08.11.2012	Maria Jansen – Public Relations Medienhaus Friedensallee 14-16 22765 Hamburg Tel. 040- 4 30 71 00 Email kontakt@maria-jansen.de

	Thema	Termine	Anbieter
35	<p>Onlinehandel – wie geht das?</p> <p>Sie wollen einen Onlinehandel neu oder zusätzlich als weiteren Vertriebskanal zu Ihrem bestehenden Einzelhandelsunternehmen aufbauen? In diesem Seminar geht es im Wesentlichen um die Herausforderungen hinter den Kulissen eines Online-Shops.</p> <p>Umfang: 1 Nachmittag oder Abend Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>25.04.2012 30.05.2012 27.06.2012 22.08.2012 26.09.2012 31.10.2012 28.11.2012</p>	<p>Fleet[40] – Die Einzelhandelsberatung</p> <p>Herr Stephan Knecht Großheidestraße 31 22303 Hamburg Tel. 040- 18 08 00 61 Email stephan.knecht@fleet40.de</p>
36	<p>Existenzgründung mit einer selbständigen Handelsvertretung</p> <p>Erfahrene Berater des Verbandes informieren Sie individuell über mögliche Zielsetzungen und Zukunftschancen des selbständigen Handelsvertreters: Persönliche und sachliche Voraussetzungen des erfolgreichen Handelsvertreters, Informationen über weitere Hilfsangebote.</p> <p>Umfang: Einzelberatung Preis: Kostenlos</p>	<p>Fortlaufend</p>	<p>Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb in Hamburg (CDH) e.V.</p> <p>Frau Cinzia Busacker Raboisen 16 20095 Hamburg Tel. 040- 8 09 05 04 21 Email service@hamburg.cdh.de</p>
37	<p>art meets business – Akquisition für selbständige Kunstschaffende</p> <p>Theoretisch wissen Sie, dass Sie als Künstler akquirieren müssen, um Geld zu verdienen und von Ihrer Selbständigkeit leben zu können. Nur: Wie finde ich die Kunden, die zu mir passen? Wie verhandle ich mit Galerien? Wie „verkaufe“ ich meine Kunst? Wir werden in diesem Workshop versuchen, Ihnen Spaß an der Akquisition zu vermitteln. Sie erarbeiten Ihre individuelle Strategie und die nächsten konkreten Schritte zur Umsetzung.</p> <p>Umfang: 2 Tage + 0,5 Folgetag Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>21.04.+22.04.2012 22.09.+23.09.2012</p>	<p>public roses Coaching für Selbständige</p> <p>Frau Kerstin Andresen Bartelsstraße 56 20357 Hamburg Tel. 040- 38 61 65 08 Email info@public-roses.de</p>
38	<p>Marketing-Seminar – insbesondere für Menschen mit Migrationshintergrund – erfolgreich mit Social Media</p> <p>Ein Bild für das eigene Unternehmen bzw. für die Gründungsidee zu entwerfen und dieses nach außen zu vermitteln, steht im Mittelpunkt des Seminars. Mit praktischen Beispielen wollen wir mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Marketingstrategie entwickeln. Weiterer Schwerpunkt des Seminars ist die erfolgreiche Nutzung von Social Media (Xing, facebook & Co.)</p> <p>Umfang: 1 Abend Preis: 37,50 € (0,5 Scheck + 12,50 € Eigenanteil)</p>	<p>06.02.2012 02.04.2012 04.06.2012 06.08.2012 08.10.2012 05.11.2012</p>	<p>Unternehmer ohne Grenzen e.V.</p> <p>Frau Lioubov Kuchenbecker Herr Kazim Abaci Neuer Kamp 30 20357 Hamburg Tel. 040- 32 03 30 77 Email hei@uog-ev.de</p>
39	<p>Gelungene Kommunikation – interkulturell – für Gründerinnen und Gründer mit Migrationshintergrund</p> <p>Anhand folgender Inhalte wird Ihr Kommunikationsverhalten verbessert: Wahrnehmungsfiler (als Quelle für Missverständnisse); Fragetechniken; Konfliktgespräche; nonverbale Kommunikation; interkulturelle Unterschiede.</p> <p>Umfang: 2 Tage Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>17.03.+18.03.2012 16.06.+17.06.2012 25.08.+26.08.2012 17.11.+18.11.2012</p>	<p>Unternehmer ohne Grenzen e.V.</p> <p>Frau Lioubov Kuchenbecker Herr Kazim Abaci Neuer Kamp 30 20357 Hamburg Tel. 040- 32 03 30 77 Email hei@uog-ev.de</p>

12 Buchführung und Steuern

Zur ordnungsgemäßen Buchführung ist jedes Unternehmen verpflichtet. Besonders für junge Unternehmen gilt es, von Anfang an alle Zahlen nachvollziehbar zu erfassen. Durch die Seminarangebote werden Ihnen sowohl der Einstieg in die gesetzlichen Anforderungen erleichtert als auch die Kompetenz vermittelt, unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

Thema	Termine	Anbieter
40 existenz * gründen – Fragen zur Steuer Was ist der Fragebogen zur steuerlichen Erfassung und wie fülle ich ihn korrekt aus? Wie stelle ich eine Rechnung und wie funktioniert der Vorsteuerabzug? Welche Sonderausgaben sind absetzbar? Wie funktioniert die Lohnsteueranmeldung für Mitarbeiter? Kostenloser Informationsabend für Existenzgründer, die Hilfe zur Selbsthilfe benötigen. Referenten: Petra Ackmann, Lorenz Palte, Gerhard Mäckelmann Umfang: ca. 2 Stunden Preis: Kostenlos – Anmeldung dringend erforderlich!	26.09.2012	Bund der Steuerzahler Hamburg e.V. Herr Marcel Schweitzer Ferdinandstraße 36 20095 Hamburg Tel. 040- 33 06 63 Email mail@steuerzahler-hamburg.de Kooperationspartner und Veranstaltungsort: betahaus Hamburg Lerchenstraße 28b 22767 Hamburg
41 Steuerliche Deklarations- und Aufzeichnungspflichten Das Seminar beginnt mit Erläuterungen der relevanten Steuerarten und deren Wirkungsweisen. Darauf folgend werden die Schritte von der Anmeldung beim Finanzamt und der steuerlichen Einordnung der Tätigkeit (selbständig/gewerblich?) über die Festsetzung der Steuervorauszahlungen, die Erstellung von Umsatzsteuer-Voranmeldungen (Kleinunternehmer?) bis hin zur Jahresabschlusserstellung dargestellt. Umfang: 1 Abend, 17 – 20 Uhr Preis: 89 € inkl. 19% MwSt. (1 Scheck + 39 € Eigenanteil)	02.02.2012 29.03.2012 10.05.2012 05.07.2012 27.09.2012 22.11.2012	Döring + Bastian Steuerberater / vereidigter Buchprüfer Herr Dipl.-Kfm. Frank Döring – Steuerberater Schulterblatt 120 20357 Hamburg Tel. 040- 4 13 04 10 Email doering@doering-bastian.de
42 Grundlagen der Buchführung Vermittlung der nötigen buchhalterischen Kenntnisse, um Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung in ihrem Aufbau zu verstehen. Umfang: 10 Abende, Di + Do 18.30 – 21.45 Uhr Preis: 300 € (4 Schecks + 100 € Eigenanteil)	24.01.–23.02.2012 28.08.–27.09.2012	ELBCAMPUS – Kompetenzzentrum Handwerkskammer Hamburg Frau Schröder Zum Handwerkszentrum 1 21079 Hamburg Tel. 040- 35 90 52 90 Email dschroeder@elbcampus.de
43 Buchführung für Fortgeschrittene mit Jahresabschluss Besondere Geschäftsvorfälle und spezielle Fragen des Jahresabschlusses erfordern ein besonderes Wissen und eine gekonnte Handhabung. In unserem Kurs können Sie Lösungen für Problemfälle in der Buchführung und speziell für den Jahresabschluss erarbeiten. Umfang: 10 Abende, Di + Do 18.30 – 21.45 Uhr Preis: 300 € (4 Schecks + 100 € Eigenanteil)	20.03.–24.04.2012 16.10.–15.11.2012	ELBCAMPUS – Kompetenzzentrum Handwerkskammer Hamburg Frau Schröder Zum Handwerkszentrum 1 21079 Hamburg Tel. 040- 35 90 52 90 Email dschroeder@elbcampus.de
44 Buchführung und Gewinnermittlung für Kleingewerbetreibende und Angehörige der freien Berufe Sie erfahren, wie Sie Ihre Betriebseinnahmen und -ausgaben buchhalterisch sinnvoll erfassen können, was Sie im Hinblick auf das Finanzamt beachten sollten und wie zum Jahresende der Gewinn ermittelt wird. Am Beispiel eigener Belege erstellen Sie eine Einnahme-Überschuss-Rechnung. Referent: Steuerberater Marko Bodenstein. Umfang: 2 Tage, 13.30 Uhr – 21.30 Uhr Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)	26.03.+27.03.2012 17.09.+18.09.2012 05.11.+06.11.2012	Johann Daniel Lawaetz-Stiftung Frau Carmen Heitmann Neumühlen 16-20 22763 Hamburg Tel. 040- 39 99 36 36 Email gruendung@lawaetz.de
45 Buchhaltung für freie Berufe und Kleinunternehmen Es werden die Besonderheiten der Einnahmen-Überschussrechnung behandelt. Dies ist die verpflichtende Mindestaufzeichnung für Existenzgründungen in Freien Berufen und in gewerblichen Unternehmen, die nach HGB und AO nicht buchführungspflichtig sind. Umfang: 1 Tag, 9 – 15 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	07.02.2012 23.04.2012 18.06.2012 27.08.2012 29.10.2012	Steuerkanzlei Albers Herr Manfred Höppner Mönckebergstraße 31 (5. OG) 20095 Hamburg Tel. 040- 3 29 08 89 25 Email mh@albers-stb.de

Thema	Termine	Anbieter
<p>46 Crash-Kurs: Buchführung für Existenzgründerinnen und Existenzgründer</p> <p>Erste Grundlagen der Doppelten Buchführung und ihrer Organisation. Anmeldung erforderlich.</p> <p>Umfang: 5 Abende in einer Woche (Mo-Fr): 17.15 – 19.45 Uhr</p> <p>Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>26.03.-30.03.2012 24.09.-28.09.2012</p>	<p>Steuerkanzlei Albers</p> <p>Herr Manfred Höppner Mönckebergstraße 31 (5. OG) 20095 Hamburg Tel. 040- 3 29 08 89 25 Email mh@albers-stb.de</p>
<p>47 Buchführung und Steuer bei Existenzgründung und bei Kleinunternehmen, insbesondere mit Migrationshintergrund</p> <p>Kassenbuchführung; Belegorganisation; Betriebseinnahmen und -ausgaben buchhalterisch sinnvoll erfassen; Umgang mit betriebswirtschaftlichen Zahlen; steuerliche Folgen der Rechtsformwahl; Jahresabschluss: Erstellen einer Einnahme-Überschuss-Rechnung.</p> <p>Umfang: 2 Tage</p> <p>Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>04.02.+05.02.2012 05.05.+06.05.2012 11.08.+12.08.2012 03.11.+04.11.2012</p>	<p>Unternehmer ohne Grenzen e.V.</p> <p>Frau Lioubov Kuchenbecker Herr Kazim Abaci Neuer Kamp 30 20357 Hamburg Tel. 040- 32 03 30 77 Email hei@uog-ev.de</p>
<h2>Kalkulation und Controlling</h2>		
<p>Jede Branche hat ihre branchenüblichen Kalkulationssätze. Sind sie Ihnen bekannt? Moderne Verfahren der Kostenrechnung gehen von den am Markt durchsetzbaren Preisen und nicht von Ihren eigenen Kosten aus – wissen Sie, wie man so etwas rechnet? Ihr Umsatz fängt an zu wachsen, doch der Gewinn kommt nicht nach – wie ist das möglich? Nachkalkulation und andere Methoden des Controlling schaffen Abhilfe.</p>		
<p>48 Keine Angst vor Zahlen</p> <p>In diesem Seminar zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihren Finanzplan als Controlling-Instrument nutzen können. Ziel ist es, den Finanzplan in fortschreibender Anpassung als Entscheidungsgrundlage für Ihre weiteren unternehmerischen Schritte zu verstehen.</p> <p>Umfang: 2 Abende 18 – 21 Uhr</p> <p>Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>07.02.+14.02.2012 10.04.+17.04.2012 10.07.+17.07.2012 16.11.+23.11.2012</p>	<p>gründe mit Tiedemann & Braun GbR Gründungs- & Unternehmensberatung</p> <p>Frau Brit Tiedemann Herr Christian Braun Bernstorffstraße 120 22767 Hamburg Tel. 040- 79 69 65 55 Email grunde-mit@tiedemann-braun.de</p>
<p>49 Grundlagen der Kalkulation im Handwerk</p> <p>Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie wichtig die Kostenrechnung ist und wie Sie sie durchführen – damit Sie konkurrenzfähig bleiben und Ihr Betrieb auch langfristig erfolgreich ist.</p> <p>Umfang: 7 Abende, Di + Do 18.30 – 21.45 Uhr</p> <p>Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>22.05.–12.06.2012</p>	<p>ELBCAMPUS – Kompetenzzentrum Handwerkskammer Hamburg</p> <p>Frau Schröder Zum Handwerkszentrum 1 21079 Hamburg Tel. 040- 35 90 52 90 Email dschroeder@elbcampus.de</p>
<p>50 Die eigenen Preise sicher kalkulieren</p> <p>Ihre Leistungen sollen sich lohnen. Eine optimale Preisgestaltung bietet dazu die Grundlage und verschafft Ihnen Luft im täglichen Handeln. Lernen Sie ein einfaches und wirkungsvolles Schema kennen, mit dem Sie von Ihren Kosten vorwärts und von Ihren Lebenshaltungskosten rückwärts zum Preis gelangen.</p> <p>Umfang: 1 Abend</p> <p>Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>22.03.2012 25.10.2012</p>	<p>Handelskammer Hamburg Bildungs-Service gGmbH</p> <p>Frau Antje Stender Adolphsplatz 1 20457 Hamburg Tel. 040- 36 13 84 09 Email antje.stender@hk24.de</p>
<p>51 Controlling in der Gastronomie</p> <p>Der Aufbau eines Businessplans und die Erstellung einer Ertragsvor-schau sind der Anfang zum eigenen Betrieb. Daran können Sie regelmäßig feststellen, ob sich das Geschäft entlang der ursprünglichen Vorstellungen entwickelt. Sie erfahren, wie man seine Zahlen mit geringem Aufwand effektiv untersucht, und – falls Handlungsbedarf besteht – welche Maßnahmen Fehlentwicklungen stoppen können.</p> <p>Umfang: 2 Abende</p> <p>Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>06.02.+07.02.2012 07.05.+08.05.2012 01.10.+02.10.2012</p>	<p>GASTRO GmbH (DEHOGA Hamburg e.V.)</p> <p>Herr Björn Grimm Hallerstraße 22 20146 Hamburg Tel. 040- 41 34 30 91 Mob. 0172 426 53 96 Email info@grimm-consulting.com</p>

Thema	Termine	Anbieter
52 Liquiditätsplanung – Wie gewonnen, so zerronnen – Am Ende zählt was wirklich übrig bleibt Lust statt Frust beim Malen von Zahlen – Sie fragen sich, wie das geht? Wir zeigen Ihnen sehr praxisorientiert in welchem Zusammenhang Ihre Unternehmensstrategie, Ihre Liquiditätsplanung und Ihre Buchhaltung stehen und wie leicht es sein kann, hieraus richtige Entscheidungen abzuleiten und mit überschaubarem Aufwand auf alle Höhen und Tiefen Ihres Geschäfts gut vorbereitet zu sein. Umfang: 1,5 Tage (Sa 9 - 18 Uhr + Do 16 - 20 Uhr) Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)	25.02.+22.03.2012 22.09.+18.10.2012	Nicole Stroot Management & Consulting Frau Nicole Stroot Timms Hege 13b 22397 Hamburg Tel. 040- 60 56 63 33 Email info@ns-mc.de

Stammtisch für Gründerinnen und Gründer

53 Stammtisch für Gründerinnen und Gründer Für alle interessierten Gründerinnen und Gründer werden von der H.E.I. Stammtische organisiert. Sie sollen sich kennen und schätzen lernen, damit es zu einem möglichst fruchtbaren Austausch und zu Hilfestellungen untereinander kommt. Erfahrene Beraterinnen und Berater stehen als Referenten für ein Fachthema zur Verfügung, anschließend haben Sie ausreichend Zeit zum Gedankenaustausch. Umfang: 1 Abend Preis: 5 € pro Person inkl. 19% MwSt.	Nach Bedarf ca. alle 8 Wochen Aktuelle Termine erhalten Sie bei Aufnahme in den Verteiler von H.E.I.	H.E.I. – Hamburger Existenzgründungsinitiative Frau Nicole Bachmann Frau Beatrix Fröhlich Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 61 17 00 42 040- 61 17 00 43 Email n.bachmann@hei-hamburg.de b.froehlich@hei-hamburg.de
---	---	---

Finanzierung

So gut wie jede Unternehmensgründung erfordert Vor-Investitionen. Sei es in Büroausrüstung, in Maschinen oder aber zur Überbrückung, bis Ihre ersten Rechnungen bezahlt werden. Eine Finanzbedarfsplanung bringt Durchblick und exakte Zahlen auf den Tisch – wichtigste Voraussetzung, um von anderen Geld geliehen zu bekommen.

54 Keine Angst vorm ersten Bankgespräch – Die Businessplanerstellung aus Bankensicht Von Finanzierungsexperten – direkt aus den Gründungsabteilungen der Banken – erfahren Sie in einem praxisnahen Vortrag mit anschließender Diskussion, was in einen Businessplan gehört, welche Förderungen es gibt und wie Sie Ihre Finanzierung auf die Beine stellen. Tipps zur Darstellung und die Frage, worauf achtet ein Banker, werden nicht zu kurz kommen. Umfang: 1 Abend Preis: 5 € pro Person inkl. 19% MwSt.	Nach Bedarf im Rahmen des H.E.I. – Gründerstammtisches Lassen Sie sich gern für unsere Maileinladungen vormerken	H.E.I. – Hamburger Existenzgründungsinitiative Frau Nicole Bachmann Frau Beatrix Fröhlich Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 61 17 00 42 040- 61 17 00 43 Email n.bachmann@hei-hamburg.de b.froehlich@hei-hamburg.de
55 Finanzierung ohne Banken Neu gegründete und junge Unternehmen können es schwer haben, an Bankkredite zu kommen. Abhängig vom Geschäftskonzept existieren verschiedene Möglichkeiten, Fremd- oder Eigenkapital zu beschaffen. Lernen Sie unterschiedliche Bausteine für eine bankenunabhängige Finanzierungsstrategie kennen. Umfang: 1 Nachmittag, 14 – 18 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	07.02.2012 11.04.2012 14.06.2012 21.08.2012 17.10.2012 13.12.2012	SRC Gruppe – Unternehmensberatung Herr Oliver Schettle Große Bäckerstraße 2 20095 Hamburg Tel. 040- 30 37 36 90 Email gruender@srcg.de

Informationsgewinnung und Informationsaustausch finden heute weitgehend technisiert statt. Von jungen Unternehmen wird ein zeitgemäßer Stand gefordert: IT-Systeme für Text, Kalkulation und Datenerfassung sind genauso selbstverständlich wie Datenfernübertragung und die Recherche und Geschäfte über das Internet. Durch dieses Seminarpaket werden Sie befähigt, Ihre Unternehmensaktivität auf den neuesten Stand zu beginnen.

Thema	Termine	Anbieter
<p>56 Der eigene Internetauftritt – 12 Punkte für den erfolgreichen Präsenzaufbau</p> <p>Professionelle Planung eines Internetauftritts. Was ist zu beachten bei Providerauswahl, Domainanmeldung, Seitenaufbau, Text, Foto, Grafik und Formularen? Welche Inhalte überzeugen die Besucher Ihrer Seiten, welche Maßnahmen führen zu einer Kontaktaufnahme, welche zum Kauf? Wie aktualisieren Sie die Inhalte, und wann benötigen Sie eine Datenbankanbindung?</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>27.01.2012 16.03.2012 04.05.2012 20.07.2012 21.09.2012 19.10.2012 02.11.2012</p>	<p>mackenroth.net agentur für neue medien</p> <p>Herr Dominik Mackenroth Rothenbaumchaussee 185 20149 Hamburg Tel. 040- 2 00 23 99 Email info@mackenroth.net</p>
<p>57 So werden Sie bekannt und interessant im Internet</p> <p>Facebook, XING, Twitter, Google+, Firmenportale, Blogs – vielfältige Aufgaben, das neue Unternehmen zu präsentieren und Infos zu ziehen. Es geht um Ihre Vernetzung und Bekanntheit. Wir erarbeiten gemeinsam die richtige und zeitsparende Vorgehensweise. Mit dem eigenen Laptop im Gepäck gehen wir die ersten Schritte gemeinsam an, und Sie erhalten umgehend Feedback.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>18.02.2012 02.06.2012 22.09.2012 17.11.2012</p>	<p>collaborato training</p> <p>Herr Günther A. Biebl Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 65 05 66 44 Email info@collaborato.de Anmeldung http://collaborato.de/hei57</p>
<p>58 Selbst ist die Frau oder der Mann: Erstellen und aktualisieren Sie Ihre Webseite selbst</p> <p>Content Management Systeme sind eine feine Sache: Kostenlos verfügbar und einfach zu bedienen. Hier lernen Sie, welche Funktionen Sie wirklich brauchen. Am Beispiel Wordpress zeigen wir Installation, Administration, wichtige Erweiterungen und die Verwaltung der Inhalte. Bitte Laptop mitbringen.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>17.02.2012 01.06.2012 21.09.2012 16.11.2012</p>	<p>collaborato training</p> <p>Herr Günther A. Biebl Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 65 05 66 44 Email info@collaborato.de Anmeldung http://collaborato.de/hei58</p>
<p>59 Suchmaschinenoptimierung – wie werde ich bei Google™ und anderen gefunden?</p> <p>Wie erreichen Sie gute Positionen in Suchmaschinen? Welche Vorgaben müssen bei der Programmierung beachtet werden? Was leisten Meta-Angaben wie „Description“ und „Keywords“, was erreichen Sie mit „bodytext“ und „title“? Welche Auswirkungen haben Links? Was bringen „adwords“ und andere Formen des Suchmaschinenmarketings?</p> <p>Umfang: 1 Vormittag oder 1 Abend Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>01.02.2012 21.03.2012 25.04.2012 06.06.2012 26.09.2012 17.10.2012 07.11.2012</p>	<p>mackenroth.net agentur für neue medien</p> <p>Herr Dominik Mackenroth Rothenbaumchaussee 185 20149 Hamburg Tel. 040- 2 00 23 99 Email info@mackenroth.net</p>
<p>60 Netzwerken im Internet – Xing für Existenzgründerinnen und Existenzgründer</p> <p>Im Seminar werden Online-Netzwerke, Projektbörsen und branchenspezifische Netzwerke vorgestellt. Am Beispiel von Xing lernen Sie, ein aussagekräftiges Profil anzulegen, Kontakte herzustellen und Gruppen beizutreten. Sie erfahren, mit welchen Instrumenten Sie sich so positionieren, dass Sie potenziellen Kunden und Geschäftspartnern auffallen und mit den Suchfunktionen von Xing gefunden werden. Der Schutz der Privatsphäre innerhalb von Online-Netzwerken wird diskutiert.</p> <p>Umfang: 1 Abend, 18 – 20.30 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>20.06.2012 26.09.2012 21.11.2012</p>	<p>Barbara Schöne – Webdesign, TYPO3 und Suchmaschinenoptimierung</p> <p>Frau Barbara Schöne Espellohweg 33 22607 Hamburg Tel. 040- 82 24 49 63 Email kontakt@barbaraschoene.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
<p>61 Erreichen Sie Aufmerksamkeit durch Web-Blogs!</p> <p>In Fach-Blogs präsentieren sich Unternehmen mit Wissen und Kompetenz. Wir zeigen Ihnen, welche Aufmerksamkeit Sie am Markt durch einen eigenen Blog erreichen und wie Sie dazu verschiedene Formate wie Text, Fotos und Videos nutzen.</p> <p>Umfang: 1 Abend, 16 – 20 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>26.01.2012</p> <p>22.03.2012</p> <p>24.05.2012</p> <p>20.09.2012</p> <p>22.11.2012</p>	<p>meri:t medien GmbH</p> <p>Herr Torsten Schubert Postfach 670 407 22344 Hamburg Tel. 040- 60 95 09 23 Email info@merit-medien.de</p>
<p>62 Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Geschäft im Web durch Multimedia</p> <p>Ihr neues Business soll sympathisch und kurzweilig auf sich aufmerksam machen? Youtube beweist: Videos sind beliebter als lesen. Erweitern Sie Ihre Webseite um multimediale Elemente. Klingt kompliziert? Mit dem eigenen Laptop und Videokamera oder Smartphone im Gepäck meistern wir die technischen Hürden preiswert.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>19.02.2012</p> <p>03.06.2012</p> <p>23.09.2012</p> <p>18.11.2012</p>	<p>collaborato training</p> <p>Herr Günther A. Biebl Papenhuder Straße 35 22087 Hamburg Tel. 040- 65 05 66 44 Email info@collaborato.de Anmeldung http://collaborato.de/hei62</p>
<p>63 Verkaufen im Internet – Instrumente, Vorgehensweise, Wirkung</p> <p>Was ist zu beachten bei der Präsentation des Angebots? Welche Rolle spielen Handlungsaufforderungen (calls to action)? Welche rechtlichen Aspekte müssen Sie beachten? Welche Kommunikationsinstrumente unterstützen den Verkauf? Wie ermitteln Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen?</p> <p>Umfang: 1 Nachmittag oder 1 Abend Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>20.03.2012</p> <p>08.05.2012</p> <p>05.06.2012</p> <p>24.07.2012</p> <p>25.09.2012</p> <p>06.11.2012</p>	<p>mackenroth.net agentur für neue medien</p> <p>Herr Dominik Mackenroth Rothenbaumchaussee 185 20149 Hamburg Tel. 040- 2 00 23 99 Email info@mackenroth.net</p>
<p>64 Excel für Existenzgründerinnen und Existenzgründer</p> <p>Lernen Sie den sinnvollen Aufbau von Tabellen und Formeln kennen! Analysieren Sie Ihre Einnahmen und Ausgaben!</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>23.03.2012</p> <p>11.05.2012</p> <p>10.08.2012</p> <p>21.09.2012</p> <p>09.11.2012</p> <p>07.12.2012</p>	<p>Volker Klatt mit mackenroth.net agentur für neue medien</p> <p>Herr Dominik Mackenroth Rothenbaumchaussee 185 20149 Hamburg Tel. 040- 2 00 23 99 Email info@mackenroth.net</p>
<p>65 Professionelle Präsentationsoptimierung für Kundentermine und Vorträge</p> <p>Einleitender Vortrag über die wichtigsten Grundsätze von MS-PowerPoint-Präsentationen. Anschließend optimiert jede Teilnehmerin oder Teilnehmer mit professioneller Unterstützung seine eigene Präsentation. MS-PowerPoint-Grundkenntnisse und eine vorhandene Präsentation sind dafür erforderlich.</p> <p>Umfang: 1 Abend, 17.30 – 20.30 Uhr Preis: 89 € inkl. 19% MwSt. (1 Scheck + 39 € Eigenanteil)</p>	<p>02.02.2012</p> <p>07.06.2012</p>	<p>screenmakers</p> <p>Herr Marco Wieland Abendrothsweg 65 20251 Hamburg Tel. 040- 1 80 43 31 70 Email info@screenmakers.de</p>

Wie finden Sie für Ihr Unternehmen geeignete Geschäftsräume, welche Lage ist für Ihren Zweck die richtige, was müssen Sie bei Gewerbemietverträgen beachten? Ihre Fragen werden in den folgenden Seminaren behandelt.

Thema	Termine	Anbieter
<p>66 Die HWF hilft bei der Suche nach gewerblichen Miet- und Kaufobjekten</p> <p>Rund um das Thema Immobilie bietet die HWF ihre Unterstützung an: Neben der Beratung über die flexiblen Angebote von Gewerbetanks und Gewerbehöfen, erfolgt die Vermittlung geeigneter Büro-, Lager- und Gewerbeflächen über eine eigene online-Datenbank: www.hdb-hamburg.de.</p> <p>Umfang: Nach individuellem Bedarf Preis: Kostenlos</p>	<p>Jederzeit per Telefon oder kurzfristig nach Vereinbarung</p>	<p>HWF - Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH</p> <p>Frau Jana Liermann Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 2 27 01 96 08 Email jana.liermann@hwf-hamburg.de</p>
<p>67 Kostengünstige Gewerbeobjekte und Gewerbehöfe für neu gegründete Unternehmen und KMU</p> <p>Die Sprinkenhof AG bewirtschaftet nahezu den gesamten Bestand bebauter und unbebauter gewerblich genutzter Grundstücke der Freien und Hansestadt Hamburg (FHH). In unseren Konzeptimmobilien, z.B. im Haus der Multimediaproduzenten in Ottensen, stehen bedarfsgerechte Flächen für unterschiedliche Ansprüche zur Verfügung. Wir helfen Ihnen bei gewerblichen Immobilienfragen durch fundiertes Immobilien-Wissen von Kaufleuten, Architekten und Technikern gern weiter.</p> <p>Umfang: Einzelberatung Preis: Kostenlos</p>	<p>Einzelberatung nach Terminabsprache</p>	<p>Sprinkenhof AG</p> <p>Herr Dirk Pusch Steinstraße 7 20095 Hamburg Tel. 040- 33 95 42 17 Email dirk.pusch@sprinkenhof.de</p>
<p>68 Büro- und Gewerbeflächen gut und günstig für Existenzgründerinnen und Existenzgründer</p> <p>Verschiedene Projekte bieten günstige Kleinstgewerbeflächen mit Büroservice und flexiblen Kündigungsfristen: „ETAGE 21“, „Sprungchance“, „Wellengang“, das „Musikzentrum St. Pauli KAROSTAR“ und „gamecity: Port“ als Gründerhaus für Gameentwickler, die „Lerche 28“ im Frauenwirtschaftszentrum sowie „coworking Arbeitsplätze“</p> <p>Umfang: Einzelberatung Preis: Kostenlos</p>	<p>Nach Vereinbarung</p>	<p>steg Hamburg mbH</p> <p>Herr Lars Schmidt-Gregersen Frau Nadja Rippe Schulterblatt 26-36 20357 Hamburg Tel. 040- 43 13 93 36 040- 43 13 93 59 lars.schmidt.gregersen@steg-hamburg.de nadja.rippe@steg-hamburg.de</p>
<p>69 Gewerbeflächenvermittlung für das Handwerk</p> <p>In einem persönlichen Gespräch wird nach Ihren Anforderungen an eine Gewerbefläche mit Hilfe der Gewerbeflächenbörse eine passende Fläche für Ihren Handwerksbetrieb ermittelt.</p> <p>Umfang: Einzelberatung Preis: Kostenlos</p>	<p>Nach Vereinbarung</p>	<p>Handwerkskammer Hamburg - Standortberatung</p> <p>Frau Melanie Wessel Holstenwall 12 20355 Hamburg Tel. 040- 35 90 52 64 Email mwessel@hwk-hamburg.de</p>

Versicherungen für Selbständige

Einige Risiken von jungen Unternehmen sind versicherbar. Über die unternehmensbezogenen Risiken hinaus ist die private soziale Sicherung gestaltbar. Wie sehen Versicherungstypen aus, welches sind die marktüblichen Konditionen?

<p>70 Mit Sicherheit gründen – Versicherungslösungen für Unternehmen und ihre Führungskräfte</p> <p>Dieser Abend richtet sich speziell an Existenzgründerinnen und Existenzgründer im Handwerk, im Handel und im gewerblichen Bereich. Sie erfahren, welche Risiken Ihren Betrieb und Ihre Existenz bedrohen und welche (Versicherungs-) Lösungen sinnvoll sind.</p> <p>Umfang: 1 Abend, 18 – 21 Uhr Preis: Kostenlos – vorherige Anmeldung per E-Mail erforderlich</p>	<p>17.02.2012 01.06.2012 14.09.2012 16.11.2012</p>	<p>SIGNAL IDUNA Gruppe</p> <p>Herr Klaus Simon Hans-Henny-Jahn-Weg 49-51 22085 Hamburg Tel. 040- 63 98 76 84 Email klaus.simon@signal-iduna.de</p>
<p>71 Die Versicherung des Betriebes und die persönliche Vorsorge</p> <p>Umfang: 2 Stunden / Anmeldung erforderlich Preis: Kostenlos</p>	<p>Nach Vereinbarung</p>	<p>Fairsicherungsladen-Fairfinanz GmbH</p> <p>Herr Jörn Ottens Curschmannstraße 24 20251 Hamburg Tel. 040- 42 93 03 10 Email info@fair-finanz.com</p>

Ob Sie wollen oder nicht – permanent schließen Sie Verträge. Ihre Rechte zu sichern und Ihre (Geld-) Forderungen durchsetzen zu können, ist Gegenstand der folgenden Angebote. Die weitaus größte Zahl aller Unternehmensgründungen findet im Dienstleistungssektor statt. Welches ist die beste Rechtsform für die neuen Dienstleister?

Thema	Termine	Anbieter
<p>72 Rechtsfragen der Existenzgründung</p> <p>Was brauche ich unbedingt und was bestimmt nicht? Welche Haftungsrisiken kommen auf mich zu, und was bedeutet das für die Rechtsform meiner Unternehmung? Lieber gute Verträge statt undurchsetzbarer allgemeiner Geschäftsbedingungen. Grundzüge des Personalrechts und Schutz meines Kundenstamms.</p> <p>Umfang: 1 Abend, 18 – 20 Uhr Preis: 89 € inkl. 19% MwSt. (1 Scheck + 39 € Eigenanteil)</p>	<p>22.02.2012 24.05.2012 20.09.2012 22.11.2012</p>	<p>Rechtsanwälte Prinzenberg Prien Sandler</p> <p>Herr Ralph Sandler Elbchaussee 112 22763 Hamburg Tel. 040- 39 15 51 Email sendler@prinzenberg-partner.de</p>
<p>73 GbR, Einzelunternehmen, Unternehmergesellschaft, GmbH: Welche Form wähle ich?</p> <p>Das Seminar beinhaltet die rechtlichen und steuerlichen Vor- und Nachteile der einzelnen Rechtsformen (oHG, KG, Unternehmergesellschaft, GmbH, AG, Partnerschaftsgesellschaft) sowie ihre Auswirkungen auf die Unternehmerin oder den Unternehmer.</p> <p>Inhalt: Gründung, Haftung, Funktion der Organe, Gesellschafterverträge, Aufgaben und Pflichten von Geschäftsführerin oder Geschäftsführer, Ausstattung mit Kapital, Vergleich der Rechtsformen im Krisenfall.</p> <p>Umfang: 2 Abende Preis: 131 € inkl. 19% MwSt. (1,5 Schecks + 56 € Eigenanteil)</p>	<p>07.02.+08.02.2012 27.06.+28.06.2012 07.11.+08.11.2012</p>	<p>Wedekind, Nielsen und Rick GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft</p> <p>Herr Marc Christian Wedekind Edith-Stein-Platz 2-4 21035 Hamburg Tel. 040- 73 50 41 72 Email buero@wnr-gmbh.de</p>
<p>74 Aufträge professionell vorbereiten und verhandeln</p> <p>Erleben Sie, wie Sie Ihre Auftragsverhandlungen zur Basis von erfolgreichen Geschäftsbeziehungen machen! Diese Fragen stehen im Mittelpunkt: Wie viel „Recht“ brauche ich für mein Angebot? Wie gestalte ich den Verhandlungsprozess möglichst effektiv? Wie setze ich beim Abschluss meine Interessen durch?</p> <p>Seminar für freie Berufe und Gewerbetreibende</p> <p>Umfang: 2 Abende, 18 – 21 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>27.03.+29.03.2012 12.06.+14.06.2012 04.12.+06.12.2012</p>	<p>CHANGE – Rechtsanwältin Monika Born</p> <p>Frau Monika Born Paul-Neumann-Platz 5 22765 Hamburg Tel. 040- 60 08 47 01 Email mb@ra-born.com</p>
<p>75 Was tun, wenn der Kunde nicht zahlt? Informationen zur erfolgreichen Durchsetzung von Außenständen.</p> <p>Zahlungsunwillige Schuldner bedrohen die Existenz Ihres Unternehmens. Sorgen Sie dafür, dass Sie zu Ihrem Recht kommen. Ein erfahrener Rechtsanwalt zeigt Ihnen in wenigen Schritten, wie Sie sich vor Forderungsausfällen schützen können.</p> <p>Umfang: 2 Abende, Di + Do 18.00 – 21.15 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>27.11.+29.11.2012</p>	<p>ELBCAMPUS – Kompetenzzentrum Handwerkskammer Hamburg</p> <p>Frau Schröder Zum Handwerkszentrum 1 21079 Hamburg Tel. 040- 35 90 52 90 Email dschroeder@elbcampus.de</p>
<p>76 Vertragsgestaltung und AGB für Dienstleistungsunternehmen</p> <p>Was sind „Allgemeine Geschäftsbedingungen“? Erstellung und Durchsetzung der eigenen AGB, auch gegenüber wichtigen Kunden: Dienstleistungs- und Kundenverträge, Berater- und Coachingverträge, AGB für Journalisten, Grafiker, alle Dienstleister, Honorar- und Haftungsklauseln, Urheberrechtsschutz.</p> <p>Umfang: 2 Abende ab 18 Uhr Preis: 131 € inkl. 19% MwSt. (1,5 Schecks + 56 € Eigenanteil)</p>	<p>29.03.+05.04.2012 07.06.+14.06.2012 23.08.+30.08.2012 15.11.+22.11.2012</p>	<p>Rechtsanwältin Dr. Stefanie Bergmann</p> <p>Frau Dr. Stefanie Bergmann Holstenwall 10 20355 Hamburg Tel. 040- 3 55 38 80 Email info@bergmann-law.de</p>
<p>77 Geringfügig Beschäftigte rechtssicher einstellen</p> <p>Wenn ein Unternehmen wachsen soll, brauchen Gründerinnen und Gründer personelle Unterstützung. Eine kostengünstige Möglichkeit ist die Einstellung von geringfügig Beschäftigten. Wir informieren Sie darüber, was Sie bei der Suche, Auswahl und Einstellung von geringfügig Beschäftigten beachten müssen.</p> <p>Umfang: 1 Nachmittag, 14 – 18 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>08.02.2012 10.04.2012 12.06.2012 15.08.2012 18.10.2012 11.12.2012</p>	<p>SRC Gruppe – Unternehmensberatung</p> <p>Herr Oliver Schettler Große Bäckerstraße 2 20095 Hamburg Tel. 040- 30 37 36 90 Email gruender@srcg.de</p>

	Thema	Termine	Anbieter
78	<p>So bringen Sie neue Produkte und Leistungen rechtssicher auf den Markt!</p> <p>Welche gesetzlichen Anforderungen sind zu berücksichtigen, mit welchen Risiken und Nebenkosten ist zu rechnen? Die richtige Kennzeichnung, die Sicherheit u.ä. sind entscheidend für den nachhaltigen Verkaufserfolg. Welche Fallen lauern auf den Händler oder Importeur, welche Risiken sind zu bewerten und welche Zusatzkosten einzukalkulieren? Das Seminar gibt Hilfestellung und Instrumente, strafrechtlichen und Produkthaftungsproblemen vorzubeugen, Verkaufsuntersagungen oder Rückrufaktionen zu begegnen und Kostenfallen auszuweichen.</p> <p>Umfang: 2 Abende 18 – 21 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>17.04.+18.04.2012 13.11.+14.11.2012</p>	<p>Hansecontrol Zertifizierungsgesellschaft</p> <p>Herr Dr. Martin Büscher Schleidenstraße 1 22083 Hamburg Tel. 040- 3 00 33 73 87 78 Email grit.sommerschuh@hansecontrol.de</p>
<h2>Frauen</h2> <p>Der hohe Prozentsatz von Unternehmensgründungen durch Frauen hat zu diesen Angeboten speziell für Frauen geführt. Sie können selbstverständlich auch alle anderen Seminare besuchen; wollen Sie jedoch als Frau ausdrücklich mit anderen Frauen Ihre Fragen der Unternehmensgründung erarbeiten, finden Sie im folgenden Block spezielle Angebote.</p>			
79	<p>Existenzgründung als Freiberuflerin</p> <p>Mit der Entscheidung, als Freiberuflerin den Weg in die Selbständigkeit zu wagen, haben Sie eine besondere Form der Existenzgründung gewählt. Wir werden mit Ihnen in diesem Seminar über die nötigen Grundlagen und Rahmenbedingungen sprechen. Referentin: Gundula Zierott</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)</p>	<p>19.04.2012 25.10.2012</p>	<p>Johann Daniel Lawaetz-Stiftung</p> <p>Frau Carmen Heitmann Neumühlen 16-20 22763 Hamburg Tel. 040- 39 99 36 36 Email gruendung@lawaetz.de</p>
80	<p>Akquisition: Von der Last zur Lust</p> <p>Dieser Workshop richtet sich an Frauen, die vor der Aufgabe stehen, neue Kunden zu akquirieren. Durch praktische Übungen lernen Sie, Akquisitionshemmungen und Erfolgsbarrieren zu überwinden. Sie erarbeiten für sich eine persönliche Erfolgsstrategie, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Fähigkeiten ausgerichtet ist.</p> <p>Umfang: Wochenende (2,5 Tage) + 0,5 Folgetag Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>14.04.+15.04.2012 08.09.+09.09.2012</p>	<p>public roses Coaching für Selbständige</p> <p>Frau Kerstin Andresen Bartelsstraße 56 20357 Hamburg Tel. 040- 38 61 65 08 Email info@public-roses.de</p>
81	<p>Akquisitionsstrategie: Empfehlung</p> <p>Ihr Unternehmen und Sie als kompetente Selbständige in aller Munde! Ihnen kann nichts Besseres passieren. Empfehlungen bringen Ihnen Kundschaft, die schon positiv eingestimmt ist. 50 bis 80 Prozent aller Kundinnen und Kunden kommen über Empfehlungen zu Ihnen. „Empfehlungen auslösen“ lautet deshalb das wichtigste Erfolgsrezept für Gründerinnen. Im Seminar erarbeiten Sie, wie Sie Empfehlungen aktiv und strategisch steuern und Multiplikatoren aktivieren, Ihren Namen weiterzutragen. Referentin: Dagmar Rissler.</p> <p>Umfang: 2 Tage, 10 – 17 Uhr Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>16.03.+17.03.2012 14.09.+15.09.2012</p>	<p>Frau und Arbeit e.V.</p> <p>Frau Gila Otto Zeisehalle-Filmhaus, Friedensallee 7 22765 Hamburg Tel. 040- 4 50 20 90 Email info@frau-und-arbeit.de</p>
82	<p>Verhandeln nach dem winwin-Prinzip</p> <p>Verhandeln gehört zum Geschäft. So verhandeln, dass beide Seiten gewinnen! Das winwin-Prinzip verschafft ein gutes Fundament für alle geschäftlichen Beziehungen. Die Regeln dieser Technik: Mit einer Matrix schätzen Sie den Schwierigkeitsgrad einer Verhandlung ein. Sie erproben im Rollenspiel, wie „winwin-Verhandeln“ funktioniert und freuen sich aufs erfolgreiche Verhandeln. Referentin: Hildegard Hesselmann.</p> <p>Umfang: 2 Tage, 10 – 17 Uhr Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>15.04.+16.04.2012 17.11.+18.11.2012</p>	<p>Frau und Arbeit e.V.</p> <p>Frau Gila Otto Zeisehalle-Filmhaus, Friedensallee 7 22765 Hamburg Tel. 040- 4 50 20 90 Email info@frau-und-arbeit.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
<p>83 Akquisition – Ihr Weg zur Kundschaft</p> <p>Kundschaft zu gewinnen, ist für Ihr Unternehmen mehr als relevant. Kundengewinnung sollte deshalb für Sie zu einer Tätigkeit werden, die Ihnen Spaß macht. Ziele setzen, Angebote präzisieren, Nutzen herausarbeiten, potenzielle Personen identifizieren, Wege zur Kundschaft ausloten, auf sie zugehen und vom Angebot überzeugen – das ist ein planbarer Prozess. Ihre Kreativität und gemeinsame Überlegungen motivieren Sie, ab jetzt die Kundinnen und Kunden zu akquirieren, die Sie haben wollen. Referentin: Gerlinde Geffers.</p> <p>Umfang: 2 Tage, 10 – 17 Uhr Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>02.03.+03.03.2012 11.11.+12.11.2012</p>	<p>Frau und Arbeit e.V.</p> <p>Frau Gila Otto Zeisehalle-Filmhaus, Friedensallee 7 22765 Hamburg Tel. 040- 4 50 20 90 Email info@frau-und-arbeit.de</p>
<p>84 Buchführung für Freiberuflerinnen und Kleingewerbetreibende</p> <p>Wenn Sie Ihre Zahlen verstehen, steuern Sie Ihr Unternehmen besser. Sie müssen Buchführung nicht lieben. Als Selbständige müssen Sie Ihre Zahlen und Ihre Buchführung jedoch durchblicken – auch wenn Sie diese Arbeiten delegieren. Praxisbezogen und an Ihren Beispielen orientiert zeigen wir Ihnen, wie Sie Belege sortieren und bearbeiten, Ihre Kasse verwalten und am Jahresende eine Einnahmen-Überschussrechnung (EÜR) erstellen (können). Bitte bringen Sie Ihren Taschenrechner mit. Referentinnen: Sonya Eimann und Claudia Ruede</p> <p>Umfang: 2 Tage, 10 – 17 Uhr Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>28.01.+29.01.2012 21.04.+22.04.2012 18.08.+19.08.2012 12.10.+13.10.2012 01.12.+02.12.2012</p>	<p>Frau und Arbeit e.V.</p> <p>Frau Gila Otto Zeisehalle-Filmhaus, Friedensallee 7 22765 Hamburg Tel. 040- 4 50 20 90 Email info@frau-und-arbeit.de</p>
<p>85 Kooperation, Partnerschaft und freie Mitarbeit</p> <p>Zu wenige Aufträge sind schlecht, zu viele Aufträge, Urlaub oder Krankheit können Sie als Gründerin aber vor Probleme stellen. Dieses Seminar unterstützt Sie darin, Ihr Unternehmen im Bedarfsfall und auf Dauer zu erweitern. Passend zu Ihrem Unternehmen entwickeln Sie Wachstumsstrategien, verbunden mit einem kompetentem Feedback. Referentin: Hildegard Hesselmann.</p> <p>Umfang: 2 Tage, 10 – 17 Uhr Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>18.02.+19.02.2012 11.08.+12.08.2012</p>	<p>Frau und Arbeit e.V.</p> <p>Frau Gila Otto Zeisehalle-Filmhaus, Friedensallee 7 22765 Hamburg Tel. 040- 4 50 20 90 Email info@frau-und-arbeit.de</p>
<p>86 Profitexte trotz kleinen Budgets</p> <p>Texten oder texten lassen? Ohne Vorarbeit geht beides nicht. Angebot, Nutzen und Kundenprofil müssen klar sein. Im Seminar erfahren Sie, welche Infos ein Texter oder eine Texterin braucht, um kostengünstig zu arbeiten. Sie lernen die Grundregeln für überzeugende Texte. Sie schreiben Rohfassungen und überprüfen sie aus Kundensicht. Auch wenn dann ein Profi die Endfassung schreibt: Die Texte bleiben bezahlbar.</p> <p>Umfang: 1,5 Tage Preis: 150 € (2 Schecks + 50 € Eigenanteil)</p>	<p>09.06.+15.06.2012 17.11.+23.11.2012</p>	<p>Co'media</p> <p>Frau Gerlinde Geffers Lagerstraße 32 20357 Hamburg Tel. 040- 45 78 50 Email text@gerlinde-geffers.de</p>
<p>Unternehmenskultur</p> <p>Sowohl in Verhandlungen mit Geschäftspartnern/innen als auch in Gesprächen mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern muss Ihr hoher Anspruch an Ihr junges Unternehmen deutlich werden. Eine eigene Unternehmenskultur zu entwickeln und diese in der Praxis zu leben, ist mit unterschiedlichen Schwerpunkten das Ziel der folgenden Angebote.</p>		
<p>87 Unternehmensstart – und dann?</p> <p>Die Gründung ist geschafft, aber Planung und Realität klaffen auseinander. In diesem Seminar erarbeiten bzw. konkretisieren Sie Ihre unternehmerischen und privaten Ziele und können so Ihre Unternehmensentwicklung aktiv gestalten.</p> <p>Umfang: 1 Tag 10 – 16 Uhr Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>13.03.2012 19.06.2012 11.09.2012 20.11.2012</p>	<p>gründe mit Tiedemann & Braun GbR Gründungs- & Unternehmensberatung</p> <p>Frau Brit Tiedemann Herr Christian Braun Bernstorffstraße 120 22767 Hamburg Tel. 040- 79 69 65 55 Email gruende-mit@tiedemann-braun.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
<p>88 Gründung und Unternehmensführung im Team: Mehr Power als allein</p> <p>Wer gemeinsam ein Unternehmen gründen und führen will, braucht sinnvolle Strukturen und eine gute Kommunikation. Synergie-Effekte sind möglich, wenn die Unterschiedlichkeit der Beteiligten berücksichtigt wird und wenn Absprachen klar und verbindlich sind. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie als Team alle Funktionen zielführend abdecken und miteinander alltägliche Situationen besser meistern. Dies ist für das Gelingen einer Geschäftspartnerschaft ebenso wichtig wie ein Businessplan! Referentin: Claudia Kirsch.</p> <p>Umfang: 2 Tage Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)</p>	<p>20.03.+21.03.2012 19.06.+20.06.2012 04.09.+05.09.2012 20.11.+21.11.2012</p>	<p>Unternehmensberatung für Gründung Organisation Entwicklung Claudia Kirsch</p> <p>Frau Claudia Kirsch Bahrenfelder Straße 169 22765 Hamburg Tel. 040- 3 90 97 42 Email info@claudiakirsch.de</p>
<p>89 Unternehmensführung mit Partnerinnen und Partnern</p> <p>Eine Selbständigkeit gemeinsam mit anderen hat viele Vorteile. Der Arbeitsalltag birgt jedoch auch Risiken. Praktische Beispiele aus dem Unternehmensalltag veranschaulichen, welche speziellen Risiken und Konfliktherde am häufigsten vorkommen. Anhand von Check-Ups und Übungen spüren Sie mögliche Schwachstellen auf. Sie stellen fest, nach welchen Regeln Ihre Zusammenarbeit am besten klappt und erhalten konkrete Tipps für gemeinsame Vereinbarungen. So schließen Sie bestehende Risiken aus und verschaffen sich ein sicheres Fundament für Ihren gemeinsamen Erfolg.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>22.03.2012 27.06.2012 27.09.2012 05.12.2012</p>	<p>Ilonka Winkler Personalcoaching und Karriereberatung</p> <p>Frau Ilonka Winkler Fuhlsbüttler Straße 139 22305 Hamburg Tel. 040- 2 80 80 00 Email info@winkler-karriereberatung.de</p>
<p>90 Zeit gewinnen durch vernünftiges Selbstmanagement</p> <p>Muss eine 60-Stunden-Woche im eigenen Unternehmen sein? Wo bleibt Zeit für Familie, Freunde und für einen selbst? Effektives Selbstmanagement und wirkungsvolle Arbeitstechniken für Selbständige ermöglichen einen gut funktionierenden Geschäftsbetrieb und schaffen wichtige Freiräume. Wir unterstützen Sie dabei, sich besser zu organisieren, um mehr Kraft und Zeit für das Wesentliche zu haben. Referentin: Irena Burkard.</p> <p>Umfang: 1,5 Tage Preis: 178,50 € inkl. 19% MwSt. (2 Schecks + 78,50 € Eigenanteil)</p>	<p>03.02.+04.02.2012 20.04.+21.04.2012 07.09.+08.09.2012 23.11.+24.11.2012</p>	<p>Unternehmensberatung für Gründung Organisation Entwicklung Claudia Kirsch</p> <p>Frau Claudia Kirsch Bahrenfelder Straße 169 22765 Hamburg Tel. 040- 3 90 97 42 Email info@claudiakirsch.de</p>
<p>91 Ordnung ist das halbe Leben – Nie wieder wird es so leicht sein Strukturen zu schaffen wie am Anfang</p> <p>Schneller als gedacht stecken Sie mitten im Tagesgeschäft – Zeit zum Organisieren bleibt Ihnen kaum. Ablage bleibt liegen und Aufräumen kann man auch später. Jetzt heißt es „Geschäfte“ machen. Doch die andere Seite der Medaille: Papierberge werden immer höher, auf Ihrem Rechner herrscht Chaos und Sie wissen nicht, was Sie zuerst machen sollen. Ärmel hochkrepeln und los – wir schaffen zusammen und sehr praktisch Ordnung.</p> <p>Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>12.05.2012 17.11.2012</p>	<p>Nicole Stroot Management & Consulting</p> <p>Frau Nicole Stroot Timms Hege 13b 22397 Hamburg Tel. 040- 60 56 63 33 Email info@ns-mc.de</p>
<p>92 Die Organisation des papierlosen Büros</p> <p>Größtmögliche Mobilität, wenig Papier und Nachhaltigkeit ist die Devise: Statt Ordner und Ablagekästen reicht Ihnen Ihr Notebook. Sie lernen, wie Sie ein IT-basiertes Organisations-Fundament schaffen können. Für Ihr Unternehmen erarbeiten wir eine individuelle Ablagestruktur und zeigen, wie Sie jederzeit Zugriff auf Ihre Informationen haben. Sie erhalten umfangreiche Informationen über die notwendige Hard- und Software sowie Tipps und Tricks, die das Arbeiten im Office vereinfachen.</p> <p>Umfang: 2 Abende Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)</p>	<p>17.04.+24.04.2012 19.06.+26.06.2012 04.09.+11.09.2012 23.10.+30.10.2012</p>	<p>Zeitgewinn Hamburg</p> <p>Frau Andrea Kaden Eppendorfer Weg 272 a 20251 Hamburg Tel. 040- 46 88 29 49 Email info@zeitgewinn-hamburg.de</p>

Thema	Termine	Anbieter
93 Wege zu einer effizienten Arbeitsorganisation In diesem Seminar werden leicht umsetzbare Methoden zu einem wirk- samen Selbst-Management vorgestellt und Hilfen (inkl. Checklisten) für die erfolgreiche Anwendung gegeben. Umfang: 1 Abend von 17 – 20 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	19.04.2012 08.11.2012	WIRTSCHAFTS-SENIOREN-BERATEN – Alt hilft Jung e.V. – Herr Wolfgang Herzog Habichtstraße 41 22305 Hamburg Tel. 040- 6 11 70 03 00 kontakt@wirtschafts-senioren-beraten.de
94 Beschwerden erfolgreich nutzen Durch Beschwerdemanagement – Beschwerdeaufnahme, Lösung, Erkenntnisgewinn – die Kundenbindung wachsen lassen: „Jede Be- schwerde ist ein Geschenk“ Umfang: 1 Abend Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	24.02.2012 26.04.2012 30.08.2012 15.11.2012	einfal Akademie GmbH Frau Britta Lüdeke-Kaufholz Volksparkstr. 48 22525 Hamburg 040– 54 75 90 54 luedeke@einfal-akademie.de
95 Künstlerische Identifikation: Stärke – nicht Bremse! Für Gründerinnen und Gründer im Bereich Kunst und Kultur. Künstler sind mit ihrem Produkt emotional identifiziert. Gut so, denn ihre Individualität ist Teil dessen, was sie verkaufen! Wie verkaufe ich mich, ohne käuflich zu werden? Wie gehe ich mit Ablehnung um und bleibe mir treu? Was ist anders an einem künstlerischen Produkt? Wir stärken Ihre persönlichen Ressourcen. Umfang: 1 Tag Preis: 112 € (1,5 Schecks + 37 € Eigenanteil)	02.03.2012 22.06.2012 19.10.2012	Schauspielstudio Krapp Frau Sibylle Krapp Bahrenfelder Straße 201 a 22765 Hamburg Tel. 040- 49 76 19 Email skrapp@schauspielstudio-krapp.de
96 Verhandeln gehört zum täglichen Geschäft Häufig verlaufen Verhandlungen wie freundliche, aber erfolglose Gespräche, oder sie enden in einem knallharten Schlagabtausch. Es gilt, Ihren persönlichen Auftritt zu optimieren und systematische Methoden der Verhandlungsführung zu erlernen. Sie werden sicher darin, Ihr Anlie- gen souverän zu vertreten und Ihre Geschäftsbeziehungen gewinnbrin- gend zu gestalten. Referentin: Irena Burkard. Umfang: 2 Tage Preis: 225 € (3 Schecks + 75 € Eigenanteil)	16.02.+17.02.2012 03.05.+04.05.2012 07.06.+08.06.2012 20.09.+21.09.2012 06.12.+07.12.2012	Unternehmensberatung für Gründung Organisation Entwicklung Claudia Kirsch Frau Claudia Kirsch Bahrenfelder Straße 169 22765 Hamburg Tel. 040- 3 90 97 42 Email info@claudiakirsch.de
97 Gutes Personal finden und binden Wie finde ich geeignetes Personal? Worauf muss ich im Bewerbungs- gespräch achten? Wie arbeite ich neue Mitarbeiter schnell und effektiv ein? Wie löse ich Konfliktsituationen? Mit unseren Erfahrungen auf den Gebieten Personalmanagement, Bewerbungscoaching und Personalver- mittlung geben wir Ihnen wichtige Hinweise zum Thema Personal. Umfang: 1 Nachmittag, 14:00 – 18:00 Uhr Preis: 75 € (1 Scheck + 25 € Eigenanteil)	09.02.2012 12.04.2012 13.06.2012 16.08.2012 16.10.2012 12.12.2012	SRC Gruppe – Unternehmensberatung Herr Oliver Schettle Große Bäckerstraße 2 20095 Hamburg Tel. 040- 30 37 36 90 Email gruender@srcg.de
98 Stimme und Sprechweise – frei und selbstsicher reden Mit fester Stimme, dynamischer Sprechweise und selbstbewusster Körpersprache die persönliche Ausdruckskraft entwickeln und sich überzeugend präsentieren. Umfang: 1,5 Tage Preis: 178,50 € inkl. 19% MwSt. (2 Schecks + 78,50 € Eigenanteil)	27.01.+28.01.2012 23.03.+24.03.2012 29.06.+30.06.2012 07.09.+08.09.2012 09.11.+10.11.2012	SprechForum Sanne Frau Sanne Oelkersallee 29 a 22769 Hamburg Tel. 040- 43 25 44 80 Email sanne@sprechforum.de
99 Small Talk – Einstieg zum erfolgreichen Business-Gespräch Auf jemanden selbstbewusst zugehen, in Kontakt treten und locker an- sprechen – das sind Voraussetzungen für ein erfolgreiches Akquisitions- Vorstellungs- und Verhandlungsgespräch. Erlernen Sie hierfür Einstiegs- themen, Körpersprache und Gesprächsführung. Umfang: 1 Tag Preis: 131 € inkl. 19% MwSt. (1,5 Schecks + 56 € Eigenanteil)	22.04.2012 11.11.2012	SprechForum Sanne Frau Sanne Oelkersallee 29 a 22769 Hamburg Tel. 040- 43 25 44 80 Email sanne@sprechforum.de

Selbständigkeit kann man lernen

Die Anbieterfirmen und ihre Internetadressen

- Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V.
[www. asm-hh.de](http://www.asm-hh.de)
- Barbara Schöne – Webdesign, TYPO3 ...
[www. barbaraschoene.de](http://www.barbaraschoene.de)
- Bund der Steuerzahler Hamburg e.V.
[www. steuerzahler-hamburg.de](http://www.steuerzahler-hamburg.de)
- CHANGE – Rechtsanwältin Monika Born
[www. ra-born.com](http://www.ra-born.com)
- collaborato training
[www. collaborato.de](http://www.collaborato.de)
- Co'media
[www. gerlinde-geffers.de](http://www.gerlinde-geffers.de)
- Creative Advantage GmbH
[www. creative-advantage.de](http://www.creative-advantage.de)
- Döring + Bastian Steuerberater / vereidigter Buchprüfer
[www. doering-bastian.de](http://www.doering-bastian.de)
- einfal Akademie GmbH
[www. einfal-akademie.de](http://www.einfal-akademie.de)
- ELBCAMPUS – Kompetenzzentrum Handwerkskammer
[www. elbcampus.de](http://www.elbcampus.de)
- EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG (DPRG)
[www. eyecansee.de](http://www.eyecansee.de)
- Fairsicherungsladen-Fairfinanz GmbH
[www. fair-finanz.com](http://www.fair-finanz.com)
- Fleet 40 - Die Einzelhandelsberatung
[www. fleet40.de](http://www.fleet40.de)
- Frau und Arbeit e.V.
[www. Frau-und-Arbeit.de](http://www.Frau-und-Arbeit.de)
- GASTRO GmbH (DEHOGA Hamburg e.V.)
[www. dehoga-hamburg.de](http://www.dehoga-hamburg.de)
- gründe mit Tiedemann & Braun GbR
[www. tiedemann-braun.de](http://www.tiedemann-braun.de)
- Gründer Kompetenz Zentrum
[www. gruender-kompetenz-zentrum.de](http://www.gruender-kompetenz-zentrum.de)
- H.E.I. – Hamburger ExistenzgründungsInitiative
[www. hei-hamburg.de](http://www.hei-hamburg.de)
- Handelskammer Hamburg Bildungs-Service gGmbH
[www. hk24.de](http://www.hk24.de)
- Handwerkskammer Hamburg
[www. hwk-hamburg.de](http://www.hwk-hamburg.de)
- Hansecontrol Zertifizierungsgesellschaft mbH
[www. hansecontrol.de](http://www.hansecontrol.de)
- Henning Prox
[www. prox-bt.de](http://www.prox-bt.de)
- HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung
[www. hwf-hamburg.de](http://www.hwf-hamburg.de)
- ifw – Institut für Weiterbildung & Personalentwicklung
[www. ifw-schulungen.de](http://www.ifw-schulungen.de)
- Ilonka Winkler Personalcoaching und Karriereberatung
[www. winkler-karriereberatung.de](http://www.winkler-karriereberatung.de)
- Johann Daniel Lawaetz-Stiftung
[www. gruendung-lawaetz.de](http://www.gruendung-lawaetz.de)
- mackenroth.net agentur für neue medien
[www. mackenroth.net](http://www.mackenroth.net)
- Maria Jansen – Public Relations
[www. maria-jansen.de](http://www.maria-jansen.de)
- meri:t medien GmbH
[www. merit-medien.de](http://www.merit-medien.de)
- Nicole Stroot Management & Consulting
[www. nicole-stroot-management-und-consulting.de](http://www.nicole-stroot-management-und-consulting.de)
- public roses - Coaching für Selbständige
[www. public-roses.de](http://www.public-roses.de)
- Rechtsanwälte Prinzenberg Prien Sendler
[www. prinzenberg-partner.de](http://www.prinzenberg-partner.de)
- Rechtsanwältin Dr. Stefanie Bergmann
[www. bergmann-law.de](http://www.bergmann-law.de)
- Schauspielstudio Krapp
[www. schauspielstudio-krapp.de](http://www.schauspielstudio-krapp.de)
- screenmakers
[www. screenmakers.de](http://www.screenmakers.de)
- Serious Communication GmbH – Designagentur
[www. serious.de](http://www.serious.de)
- SIGNAL IDUNA Gruppe
[www. signal-iduna.de](http://www.signal-iduna.de)
- SprechForum Sanne
[www. sprechforum.de](http://www.sprechforum.de)
- Sprinkenhof AG
[www. sprinkenhof.de](http://www.sprinkenhof.de)
- SRC Gruppe – Unternehmensberatung
[www. srcg.de](http://www.srcg.de)
- startklar – Kommunikationsberatung für Existenzgründer
[www. startklar.com](http://www.startklar.com)
- STEG Hamburg mbH
[www. sprungschanze.net](http://www.sprungschanze.net)
- Steuerkanzlei Albers
[www. albers-stb.de](http://www.albers-stb.de)
- Thorsten Visbal coaching, beratung, organisationsentwicklung
[www. thorsten-visbal.de](http://www.thorsten-visbal.de)
- Unternehmensberatung für Gründung Organisation Claudia Kirsch
[www. ClaudiaKirsch.de](http://www.ClaudiaKirsch.de)
- Unternehmer ohne Grenzen e.V.
[www. unternehmer-ohne-grenzen.de](http://www.unternehmer-ohne-grenzen.de)
- Vertriebsschmiede – Training, Personalberatung und Vertriebsberatung
[www. vertriebsschmiede.de](http://www.vertriebsschmiede.de)
- Wedekind, Nielsen und Rick GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft
[www. wnr-gmbh.de](http://www.wnr-gmbh.de)
- Wingral & Partner Unternehmensberatung für Franchising und Innovation
[www. wingral.de](http://www.wingral.de)
- WIRTSCHAFTS-SENIOREN-BERATEN - Alt hilft Jung e.V. -
[www. wirtschafts-senioren-beraten.de](http://www.wirtschafts-senioren-beraten.de)
- Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb in Hamburg
[www. CDHimNorden.de](http://www.CDHimNorden.de)
- Zeitgewinn Hamburg
[www. zeitgewinn-hamburg.de](http://www.zeitgewinn-hamburg.de)

Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH – BG

Unter dem Motto: „Kein Kredit für betriebswirtschaftlich sinnvolle Vorhaben darf an mangelnden Sicherheiten scheitern“ übernimmt die BG als Wirtschaftsförderer in Hamburg Ausfallbürgschaften zugunsten von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und Existenzgründern.

Viele, die ein Unternehmen leiten oder einen freien Beruf ausüben, sehen sich mit dieser Situation konfrontiert: Sie wollen investieren – in eine innovative und Erfolg versprechende Geschäftsidee, in die Erweiterung ihrer technischen Anlagen, in zukunftssträchtige Geschäftsfelder. Doch die Hausbank hat ein höheres Sicherheitsbedürfnis als die Unternehmerin bzw. der Unternehmer?

Hier kommt die BG ins Spiel. Denn BG-Bürgschaften ersetzen fehlende Kreditsicherheiten. Die BG-Hamburg gewährt für bis zu 80 Prozent des Kreditbetrags (max. 1 Million Euro) eine Ausfallbürgschaft. So wird das Risiko auf mehrere Schultern verteilt.

Alle weiteren ausführlichen Informationen finden Sie im Internet. Dort wird auch der Antragsweg beschrieben.



Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH
 Habichtstraße 41
 22305 Hamburg
 Tel. **040- 611 7000**
www.bg-hamburg.de

Hamburg Kreativ Gesellschaft

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist ein städtisches Dienstleistungsunternehmen mit der Aufgabe, die Rahmenbedingungen für die Hamburger Kreativwirtschaft zu verbessern. Die Kreativwirtschaft umfasst die elf Branchen Architektur, Bildende Kunst, Film, Design, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games und Werbung.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist eine Anlauf-, Beratungs-, Informations- und Servicestelle für alle kreativen Akteure in Hamburg. Zentrale Angebote der Hamburg Kreativ Gesellschaft sind die Vermittlung von geeigneten Immobilien, Beratung, Qualifizierung in Form von Workshops und Vernetzungsmöglichkeiten durch Netzwerktreffen.

Kreative, die sich mit ihren Ideen selbstständig machen möchten oder ihre Selbständigkeit konsolidieren, neue Arbeitsräumlichkeiten suchen, an Möglichkeiten der Finanzierung von Investitionen oder Projekten interessiert sind oder mit anderen kreativen Unternehmen und Projekten in Kontakt kommen möchten, können eine kostenlose Beratung in Anspruch nehmen.



Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH
 Hongkongstr. 5 / 3. Boden | 20457 Hamburg
 Frau Dr. Susanne Eigenmann (Beratung)
 Tel. **040- 8 79 79 86 14**
 Email **susanne.eigenmann@kreativgesellschaft.org**
 Frau Kirsten Bätzing (Immobilienvermittlung)
 Tel. **040- 8 79 79 86 11**
 Email **kirsten.baetzing@kreativgesellschaft.org**
www.kreativgesellschaft.org

INNOTECH Summer School 2012

Die INNOTECH-Summer School will Gründungswillige unterstützen, indem sie den Schritt in die Selbständigkeit durch fundierte Vermittlung von Basiswissen und praxisbezogenen Informationen vorbereitet.

Dabei sind insbesondere Studierende sowie Beschäftigte an den Hochschulen angesprochen, die die für eine Unternehmensgründung erforderlichen Grundkenntnisse erstmalig erwerben oder vorhandenes Wissen auffrischen wollen. Aber auch Interessenten, die die Hochschule bereits verlassen haben und sich mit Gründungsüberlegungen beschäftigen, sind herzlich eingeladen.

In Campus-Atmosphäre erhalten Sie nicht nur eine exzellente Qualifizierung, sondern profitieren auch von den Erfahrungen junger Selbständiger. Verpflegung, Unterkunft und Begleitprogramm sind im Preis inbegriffen.

5-Tage-Seminar: 17. bis 21. September 2012

Jeweils 9 Uhr bis „open end“, Abschluss Freitag 15 Uhr. Inklusive Workshop (betreutes Arbeiten am eigenen oder einem virtuellen Konzept) und umfangreichem Rahmenprogramm. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Inhalte

Gründungsplanung | Marketing, Marktforschung | Rechtsformen | Steuern, Haftung, Schutzrechte | Risikomanagement | Persönlichkeit | Finanzierung, Förderung | Preisbildung.

Workshop

Erarbeitung der Grundstruktur eines Businessplans, Kurzpräsentation des eigenen Konzeptes.

Veranstalter

Hamburger Existenzgründungs Programm hep, hit – Technopark, Leuphana Universität Lüneburg.

TuTech Innovation GmbH hep-Management-Team

Herr Nils Neumann

Tel. **040- 7 66 29- 65 32**

Email **neumann@tutech.de**

www.innotech-summer-school.de

hep – Hamburger Existenzgründungs Programm

Die Existenzgründungsinitiative der Hamburger Hochschulen und ihrer Partner aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung

Das Angebot von hep:

- Beratung von gründungsinteressierten Hochschulangehörigen.
- Regelmäßige hep-Foren, Workshops und Seminare zur Information über gründungsrelevante Themen.
- Vermittlung von Fördermitteln und Investoren.
- Gründungs-Coaching und Inkubatorenzentrum.
- Hamburger Partner im EXIST-Programm.

Ing-up: Kostenfreie Nutzung der Labore, Maschinen, Messgeräte und Konferenzräume der Technischen Universität Hamburg-Harburg und der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg für gründungsinteressierte Studierende und für diejenigen, die diese Hochschulen absolviert haben oder in den Hochschulen beschäftigt sind, vor und während der Gründung.

Gründerwerkstatt HAW: Beratung, Arbeits- und Konferenzräume für gründungsinteressierte Studierende und für diejenigen, die die Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Hamburg absolviert haben oder in dieser Hochschule beschäftigt sind.

Weitere Maßnahmen

- Ideenwettbewerb (www.hamburger-innotech-preis.de)
- hep-jump: Unterstützung beruflicher und persönlicher Entwicklung für Führungskräfte junger Unternehmen.

hep-Management-Team

c/o TuTech Innovation GmbH

Herr Nils Neumann

Harburger Schlossstraße 6 -12

21079 Hamburg

Tel. **040- 7 66 29- 65 32**

Email **hep@tutech.de**

www.hep-online.de

Unternehmer ohne Grenzen e.V.

Beratung für Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Selbständige mit Migrationshintergrund

„Was muss ich alles bedenken, wenn ich mich selbständig machen will?“ oder „Ich habe im Ausland studiert bzw. mein Abschluss wird nicht anerkannt. Kann ich mich trotzdem selbständig machen?“ Für diese und andere Fragen rund um das Thema Existenzgründung von Migrantinnen und Migranten gibt es Unternehmer ohne Grenzen e.V. Kompetente und mehrsprachige Experteninnen und Experten helfen Ihnen auf dem Weg in die Selbständigkeit und stehen Ihnen auch nach der Gründung zur Verfügung.

An verschiedenen Standorten (St. Pauli, Altona, Billstedt, Harburg, Lohbrügge) erhalten Sie Beratung zu Finanzierungsmöglichkeiten, Hilfestellung bei der Konzepterstellung und Betriebsberatung. Fachbezogene Seminare zu gründungsrelevanten Themen wie Steuern, Versicherungen, Marketing und Businessplanerstellung helfen Ihnen, Wissenslücken zu schließen. Regelmäßige Stammtische für eine Unternehmerschaft, die sowohl gerade gegründet hat als auch bereits längere Zeit selbständig ist, ermöglichen den Erfahrungsaustausch. Im Interkulturellen Frauenwirtschaftszentrum finden Seminare und Netzwerktreffen speziell für Gründerinnen und Unternehmerinnen zu verschiedenen Themen statt.



Unternehmer ohne Grenzen e.V.

Frau Liubov Kuchenbecker
 Herr Kazim Abaci
 Neuer Kamp 30 / Eingang A, 2. Etage
 20357 Hamburg
 Tel. **040- 43 18 30 -63 oder -67**
 Email **hei@uog-ev.de**
www.unternehmer-ohne-grenzen.de

Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V. – ASM

... unterstützt Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Selbständige mit Migrationshintergrund

Die ASM steht als Ansprechpartnerin für Gründerinnen und Gründer mit Migrationshintergrund zur Verfügung. Sie bietet seit 2011 ihre Beratungen gemeinsam mit der Aqtivus gGmbH unter dem Projektnamen „Hamburger Business Starter“ an. In Einzelberatungen werden die spezifischen Fragestellungen zur Existenzgründung und zur Geschäftsstabilisierung bearbeitet. Beratungen können in mehreren Sprachen durchgeführt werden.

Das gemeinsame Programm sieht Seminare zu gründungsbezogenen Themen vor und wird erweitert durch Trainingsworkshops mit den Themen:

- Zielgruppe | Markt
- Geschäftskorrespondenz
- Buchhaltung
- Steuern
- Marketing



ASM – Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V.

Frau Helena Kakakis, Herr Dr. Rainer Schmid
 Schauenburger Straße 49
 20095 Hamburg
 Tel. **040- 3 61 38- 771 / 710**
 Email **helena.kakakis@asm-hh.de**
rainer.schmid@asm-hh.de
www.asm-hh.de

Die Wirtschaftsjuvenen bei der Handelskammer Hamburg

sind junge Unternehmerinnen und Unternehmer oder angestellte Führungskräfte aus verschiedenen Bereichen der Hamburger Wirtschaft.

Gründertreff 2012

Die Wirtschaftsjuvenen bei der Handelskammer Hamburg sind fester Bestandteil der Hamburger Wirtschaft. Seit 1952 engagieren sich Unternehmer sowie Führungskräfte unter 40 Jahren ehrenamtlich für die Interessen der Hamburger Wirtschaft und für soziale Zwecke.

Die Hamburger Wirtschaftsjuvenen gliedern sich in sechs Ausschüsse: Industrie / Umwelt, Internationales, Handel / Verkehr, Schule / Wirtschaft, Existenzgründung und Kommunikation

Der Ausschuss „Existenzgründung“ ist unter anderem verantwortlich für die Durchführung des Gründertreffs, der schon seit weit über zehn Jahren stattfindet. Damit ist diese Veranstaltung zu einem wichtigen Standbein der Wirtschaftsjuvenen und der Hamburger Wirtschaft geworden.

Was erwartet Sie?

- Informationen rund um die Existenzgründung
- Vorträge, Diskussionen und persönliche Kontakte zu Wirtschaftsjuvenen und denjenigen, die gründen wollen bzw. bereits gegründet haben oder schon ein Unternehmen leiten.
- **GründerGeist 2012:**
Businessplan-Wettbewerb der Wirtschaftsjuvenen
Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 24. September 2012
Per Email: gruendergeist@wj-hamburg.de
Die Preisverleihung findet im Dezember 2012 statt.

Wo?

Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Wann?

Mittwoch, 19.30 Uhr (Einlass 19.00 Uhr)
Immer am ersten Mittwoch im Monat.
Kostenlos und ohne Anmeldung.

Wirtschaftsjuvenen bei der Handelskammer Hamburg

Herr Jürgen Sosnowski
Adolphsplatz 1
20457 Hamburg

Tel. **040- 36 13 83 63**
Email **info@wj-hamburg.de**
www.wj-hamburg.de

Januar: 04.01.2012

Die Kraft der Vision für strategisches Arbeiten

Februar: 01.02.2012

Rechtsformwahl und Grundlagen des Vertragsrechts

März: 07.03.2012

Mit Sicherheit in die Gründung: Welche Vorsorge und Versicherungen sind sinnvoll?

April: 04.04.2012

Liquiditäts- und Finanzplanung in der Gründung

Mai: 02.05.2012

Es muss Ihrem Kunden schmecken: Die Grundlagen des Marketings und Basics im Design

Juni: 06.06.2012

Von Business Angels, Venture Capital-Gebern und Förderprogrammen: Ein Überblick über Finanzierungsmöglichkeiten

Juli: 04.07.2012

Vertrieb – wie verkaufe ich mein Produkt?

September: 05.09.2012

Präsentiere Dich selbst: Der Elevator Pitch und andere Grundlagen der Selbstvermarktung

Oktober: 10.10.2012

Die zehn häufigsten Gründe des Scheiterns oder die 2. Chance

November: 07.11.2012

Die digitale Öffentlichkeit: Suchmaschinenoptimierung/Suchmaschinenmarketing optimal nutzen

Dezember: 05.12.2012

Erfahrungsaustausch mit einem erfolgreichen Gründer

Gründungswerkstatt Hamburg

Gründerinnen und Gründer können sich mit einem Online-Tool der Handelskammer Hamburg und der Handwerkskammer Hamburg optimal auf ihre Selbständigkeit vorbereiten.

Die Gründungswerkstatt verbindet die Vorteile von e-Learning und persönlicher Beratung: Sie informiert ausführlich über die ersten Schritte in die Selbständigkeit und bietet einen Persönlichkeitstest sowie einen Wissens-Check.

Wesentlicher Bestandteil ist ein Business-Plan, der online Schritt für Schritt selbst erstellt werden kann. Diejenigen, die hiervon Gebrauch machen, werden, wenn eine Unternehmensgründung in Hamburg und im gewerblichen Bereich geplant ist, durch Tutoren der Handelskammer und der Handwerkskammer unterstützt. Diese Hilfe kann während des gesamten Gründungsprozesses zur Beantwortung von Fragen herangezogen werden, ganz gleich, ob es sich um Marktentwicklungen oder Trends in der jeweiligen Branche, um Standortfragen oder um Marketingmaßnahmen handelt.

Darüber hinaus erhalten auch junge Unternehmen Hilfestellungen zu Problemen, die sich im Laufe der Anlaufphase ergeben. Dazu gehören die Themen Marketing, Organisation, Personalfragen und Finanzierung.

Für die jungen Selbständigen ist dabei die Unterstützung bei der Liquiditätsplanung, mit der die wesentlichen Plan- und Ist-Zahlen des Betriebes monatlich erfasst werden, besonders hilfreich.

Ein besonderer Tipp: Ist die Gründung registriert, können für Betriebsplanungen kostenlos Branchenkennziffern des

Deutschen Giro- und Sparkassenverbandes herangezogen werden, so z. B. zur jeweiligen Personal- und zur Mietaufwandsquote, zur Umsatzrentabilität, zur Rohertragsquote oder zum Umsatz je Beschäftigtem. Das Angebot wird von der Hamburger Sparkasse gesponsert.

Die Handelskammer hat die Gründungswerkstatt Hamburg gemeinsam mit der Hamburger Firma Evers & Jung sowie der Enterra Software GmbH entwickelt.



www.gruendungswerkstatt.hk24.de

Ansprechpartner bei den Kammern:

Handelskammer Hamburg

Herr Jürgen Mehnert

Email juergen.mehnert@hk24.de

Handwerkskammer Hamburg

Herr Niels Weidner

Email nweidner@hwk-hamburg.de

Jobcenter team.arbeit.hamburg – Gemeinsame Einrichtung SGB II

team.arbeit.hamburg unterstützt Gründungswillige, die im Bezug von Leistungen nach dem Sozialgesetzbuch (SGB) Zweites Buch (II) stehen.

Besonders gefördert werden Personen, die durch Aufnahme einer selbständigen Tätigkeit ihre Hilfsbedürftigkeit nach dem SGB beenden.

Nähere Informationen bekommen Sie bei Ihrem zuständigen Standort des Jobcenters. Dort werden Ihnen auch diejenigen direkt benannt, die Sie bei Ihrem Gründungsvorhaben beraten und unterstützen.

JC team.arbeit.hamburg

Wiesendamm 26
22305 Hamburg

Tel. **040- 24 85 19 99**

www.team-arbeit-hamburg.de

etrifftu – Netzwerk für Existenzgründerinnen und Unternehmerinnen

Hamburg tut viel für seine Gründerinnen. Es gibt eine Fülle von Beratungs- und Unterstützungsangeboten. Vielen Frauen fehlte jedoch bisher ein Forum, bei dem sich Gründerinnen und Unternehmerinnen gleichberechtigt austauschen können. Das etrifftu-Netzwerk bietet die ideale Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen abzugleichen, sich vielleicht auch gegenseitig zu unterstützen.

Kompetente Referentinnen und Referenten bieten regelmäßig Informationen rund um die Führung, Finanzierung und Sicherung eines Unternehmens an. Sie zeigen Trends auf und berichten über gesellschaftliche und politische Entwicklungen, die im Arbeitsalltag oft zu kurz kommen.

Im etrifftu-Netzwerk gewinnen Frauen Selbstsicherheit und entwickeln das Bewusstsein dafür, was es heißt „Unternehmerin“ zu sein. Frauen lernen Vorbilder kennen. So macht das Netzwerk Mut, ein Unternehmen zu gründen.

Für Gründerinnen, die planen, ein Unternehmen zu gründen oder zu übernehmen, und für Unternehmerinnen, die bereits bis zu drei Jahre selbständig sind. Eingeladen sind alle interessierten Frauen aus Freien Berufen, Handel, Dienstleistung und Neuen Medien sowie aus dem Handwerk.

Zweimal im Jahr findet eine Veranstaltung mit jeweils unterschiedlichem Themenschwerpunkt in der Handelskammer Hamburg statt. Die Veranstaltung beginnt immer mit einem Fachvortrag oder einer Diskussion, anschließend geht es zum Netzwerken an die Thementische. Es ist keine „Kartenschlacht“, die Mitglieder sehen sich untereinander nicht als potenzielle Kundinnen. Die Teilnahme ist kostenlos. Wenn Sie eine Einladung zum nächsten Netzwerkabend bekommen möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit Ihrer Postadresse.

kontor5

Personalentwicklung mit Mentoring

Frau Gabriele Hoffmeister-Schönfelder
Alte Volksparkstraße 24, 22525 Hamburg
Tel. **040- 41 09 55 50**
Email **kontakt@kontor5.de**
www.kontor5.de

Die Veranstaltung wird gemeinsam mit H.E.I. und der Handelskammer Hamburg durchgeführt.

Bundesweite Gründerinnenagentur (bga)

Die Gründerinnenagentur (bga) versteht sich als bundesweites Informations- und Servicezentrum zur unternehmerischen Selbständigkeit und Unternehmensnachfolge durch Frauen. Ziel ist es, branchenübergreifend fundierte Informationen und Beratungsangebote zu allen Phasen der Existenzgründung sowie zur Nachfolge bereitzustellen.

Die Informationsplattform im Netz enthält Kontaktdaten und Angebotsbeschreibungen von Beratungseinrichtungen und Netzwerken, Profile von Expertinnen, Veranstaltungshinweise, Literaturtipps, Daten und Fakten, das „Thema des Monats“ und News. Darüber hinaus bietet sie Ihnen auch die Möglichkeit, selbst an die Öffentlichkeit zu treten: bga@gruenderinnenagentur.de

Die Hotline 01805 22 90 22 (0,12 Euro/Min.) bietet qualifizierte Erst- und Orientierungsberatung und ermittelt Ihren Beratungsbedarf. Sie vermittelt Kontakte zu Expertinnen und Beratungseinrichtungen vor Ort. Hilfestellungen, Unterstützungen und Tipps zu allen Branchen und Phasen der Unternehmensführung stehen Ihnen zur Verfügung.

Regionalvertretungen tragen dazu bei, die Ziele der bga regional umzusetzen. Das Klima im Bundesland soll (noch) gründerinnenfreundlich(er) werden, und sehr vielen Frauen soll die Gründung oder Betriebsübernahme glücken.

Frau und Arbeit e.V. ist die Institution, die in Hamburg die bga vertritt, Frau Gila Otto ist Ihre Ansprechpartnerin.

Bundesweite Gründerinnenagentur (bga)

www.gruenderinnenagentur.de

Email **bga@gruenderinnenagentur.de**

Regionalvertretung Hamburg:

Frau und Arbeit e.V.
Frau Gila Otto
Friedensallee 7, 22765 Hamburg
Tel. **040- 45 02 09-0**
www.Frau-und-Arbeit.de

Starter-Center – Handwerkskammer Hamburg

Internetgestützter Service zur Erledigung aller Gründungsformalitäten

Existenzgründerinnen und Existenzgründer im Hamburger Handwerk können alle Anmeldeformalitäten über das Internet-Portal www.starter-center-hamburg.de mit nur einem Arbeitsgang und der einmaligen Eingabe ihrer Daten abwickeln. Damit entfällt das zeit- und nervenraubende manuelle Ausfüllen von bis zu 20 einzelnen Formularen – beispielsweise für die Eintragung in die Handwerksrolle, die Anmeldung beim Finanzamt oder die Benachrichtigung des Rentenversicherungsträgers.

Die Nutzung des Service-Angebots ist kostenlos und absolut freiwillig. Benötigt werden lediglich ein Internet-Zugang sowie die Möglichkeit zum Ausdruck der fertigen Dokumente und der dazugehörigen Informationsblätter. Online und in eigener Verantwortung geben Gründerinnen und Gründer auf www.starter-center-hamburg.de an ihrem PC ihre jeweiligen Daten einmal in ein sogenanntes „Meta-Formular“ ein. Unterstützt werden sie dabei durch ein ausgefeiltes Hilfesystem, das ihnen bei Fragen online zur Verfügung steht.

Auf Basis der eingegebenen Daten werden danach die für eine Gründung individuell notwendigen Einzelformulare bzw. –anträge automatisch generiert. Diese müssen nach dem

Ausdruck dann nur noch unterschrieben und an die jeweiligen Institutionen und Stellen per Post verschickt oder dort persönlich eingereicht werden. Eine online-Weitergabe ohne den Umweg über ausgedruckte Formulare ist zur Zeit bei der Handwerkskammer in Vorbereitung.

Sie können auch persönlich im Service- und Beratungszentrum der Handwerkskammer Hamburg alle Formalitäten erledigen. Dort werden Ihnen direkt Ihre Fragen beantwortet und beim Ausfüllen der Formulare geholfen. Dort werden Ihnen auch direkt Beraterinnen und Berater benannt, die Sie bei Ihrem Gründungsvorhaben unterstützen.

Handwerkskammer Hamburg

Starter-Center Holstenwall 12, 20355 Hamburg

Tel. **040- 3 59 05- 555**

Email **info@starter-center-hamburg.de**

www.starter-center-hamburg.de

Informieren kommt vor Probieren

Hamburgs Informationsbroschüre für Existenzgründerinnen und Existenzgründer „Informieren kommt vor Probieren“ ist in der fünften Auflage erschienen.

Diese Broschüre soll Mut machen beim Sprung in die Selbständigkeit. Sie behandelt viele Themen, die Gründerinnen und Gründer auf dem Weg in die Selbständigkeit berühren und die sie im Prozess des Firmenaufbaus beantworten müssen.

Interviews mit erfolgreichen Hamburger Unternehmern und Unternehmerinnen zeigen, wie's geht. Die Informationsbroschüre geben die Geschäftsstelle H.E.I. und die Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg an Gründungswillige aus.

Sie können die Broschüre als pdf-Version downloaden unter:

www.hamburg.de

www.gruenderhaus-hamburg.de



Hamburg@work

Hamburg@work ist die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie Hamburger Unternehmen, die sich im Hamburg@work e.V. zusammengeschlossen haben. Mit seinen mehr als 2.500 Mitgliedern aus über 650 Unternehmen der Digitalen Wirtschaft ist Hamburg@work das bundesweit größte Netzwerk der Branche.

Ziel der seit 1997 agierenden Public-Private-Partnership ist es, die exponierte Position der Medienmetropole Hamburg als Standort der Informations- und Kommunikationstechnologien auszubauen und die Unternehmen dieser Branchen zu unterstützen. Dazu bietet Hamburg@work ein breites Leistungsportfolio in den Bereichen Information, Service & Support, Networking & Events und Fachgruppen & Projektteams.

Die Initiative Hamburg@work ist für Unternehmen, Institutionen und Öffentlichkeit in Hamburg erste Ansprechpartnerin in allen Fragen der Digitalen Wirtschaft.

Information

Der zentrale Knotenpunkt im Netzwerk der Hamburger Digitalen Wirtschaft ist das gemeinsame Büro von Hamburg@work im Wirtschaftszentrum in der Habichtstraße: Ihr erster Ansprechpartner für alle Themen rund um die digitalen Medien, IT und Telekommunikation in Hamburg.

Als Newsplattform vernetzt die Website www.hamburg-media.net die Unternehmen der Medien- und IT-Branche durch ein breites Serviceangebot. Wöchentlich informiert der Newsletter die rund 15.000 Abonnenten über Aktuelles aus der Hamburger Medien-, IT- und TK-Szene. Das Print-Magazin ALWAYS ON von Hamburg@work mit Stories zu aktuellen Topthemen, Porträts neuer Unternehmen und umfangreichem Terminkalender erscheint viermal jährlich.

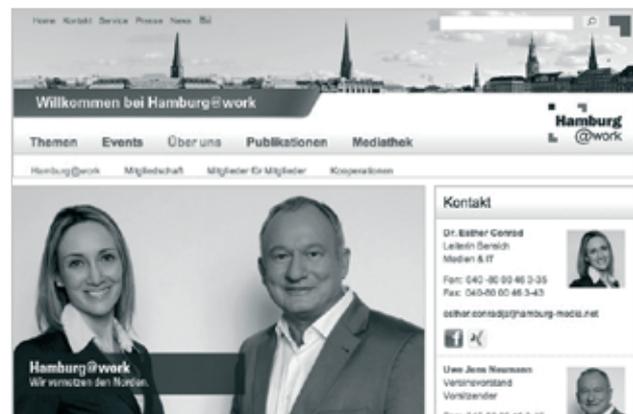
Service & Support

Neben Kommunikationsdienstleistungen bietet Hamburg@work seinen Mitgliedern Expertenkontakte, Immobilienvermittlung, Beratung zu Fördermöglichkeiten und Qualifizierungsangeboten, Behördenkontakte, Startup-Unterstützung sowie internationale Businesskontakte. Überregionale und internationale Geschäftskontakte werden durch Messebeteiligungen hergestellt.

Networking & Events

Hamburg@work bietet beste Voraussetzungen für den Informationsaustausch, die Initiierung unternehmerischer Projekte sowie für die generelle Kontaktpflege in einem großen und professionell organisierten Branchennetzwerk. Hamburg@work verfügt dafür über eine Reihe etablierter Veranstaltungsformate wie zum Beispiel den bundesweit größten deutschen Internet-Branchentreff online-Kapitäne oder die CXO Lounge, die Top-Entscheider zum Networking zusammenbringt.

Darüber hinaus vernetzen Kongressveranstaltungen wie die Hamburger IT-Strategietage und das Scoopcamp die IT-Branche mit den anwendenden Unternehmen. Wettbewerbe und Auszeichnungen wie der Neptun Award und der Webfuture Award fördern innovative Unternehmen und geben der Branche neue Impulse.



Hamburg@work e.V. | HWF

Frau Dr. Esther Conrad
Habichtstraße 41, 22305 Hamburg
Tel. **040- 8 00 04 63 35**
Email **esther.conrad@hamburg-media.net**
www.hamburg-media.net

Hamburg@work | Freie und Hansestadt Hamburg

Senatskanzlei
IT-Wirtschaft, Telekommunikation, Neue Medien
Hermannstr. 15 / Raum 305a, 20095 Hamburg
Herr Jens Unrau
Tel. **040- 4 28 31 14 56**
Email **jens.unrau@sk.hamburg.de**

Hamburger Programm zur Förderung der Gründung von Kleinunternehmen durch Erwerbslose

Seit 2002 gibt es das Hamburger Förderprogramm für Gründungen aus der Erwerbslosigkeit, aus dem Darlehen bis zu 12.500 Euro pro gründender Person bewilligt werden können. Banken sind meist aus Kosten- oder Risikogründen nicht bereit, bei Existenzgründung Kleinstkredite in diesem Rahmen zu gewähren. Damit wird etlichen Gründungen der Zugang zu Fremdkapital versperrt, da auch die von der KfW bereitgestellten Kredite nur über Hausbanken ausgereicht werden dürfen. Mit diesem Hamburger Förderprogramm wird somit eine Lücke geschlossen.

Voraussetzungen für eine Förderung

- Die Unternehmensgründung erfolgt in Hamburg.
- Der Wohnsitz der gründenden Person liegt in Hamburg.
- Einen Antrag kann jeder stellen, der erwerbslos oder von Erwerbslosigkeit bedroht ist.
- Der gesamte Kapitalbedarf überschreitet nicht den Betrag von 25.000 Euro (sind an der Gründung zwei oder mehr Personen beteiligt, verdoppelt sich der Betrag).
- Die Antragstellung erfolgt vor dem Gründungsdatum.

Konditionen

- Tilgungsfreie Zeit beträgt maximal sechs Monate.
- Anschließende Tilgungszeit maximal fünf Jahre.
- Tilgungsraten werden monatlich abgebucht.
- Zinssatz 5 Prozentpunkte über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank; gilt ab Kreditzusage für die gesamte Kreditlaufzeit.
- Eine vorzeitige kostenlose Rückzahlung ist jederzeit möglich.

Informationen und Antragsstellung erfolgen ausschließlich über:

Johann Daniel Lawaetz-Stiftung

Neumühlen 16-20

22763 Hamburg

Tel. **040- 39 99 36 36**

Email **gruendung@lawaetz.de**

www.gruendung-lawaetz.de

Mikrokredite für Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Selbständige

Seit 2010 ist die Johann Daniel Lawaetz-Stiftung akkreditierter Mikrofinanzierer des Deutschen Mikrofinanz Institutes. In Kooperation mit der GLS Bank können nun bundesweit Kredite an neu gegründete und bestehende Unternehmen sowie an Angehörige der freien Berufe vergeben werden. Neben Annuitätendarlehen sind auch Auftragsvorfinanzierungen möglich. Der Höchstbetrag für einen Erstkredit liegt bei 10.000 Euro. Bei erfolgreicher Rückzahlung können weitere Folgekredite bis zu 20.000 Euro vergeben werden. Die Kreditvergabe erfolgt auf Basis von persönlichen Bürgschaften oder anderen Sicherheiten.

Konditionen

- Laufzeit maximal 36 Monate.
- Keine tilgungsfreie Zeit.
- Tilgungsraten werden monatlich abgebucht.
- Zinssatz aktuell nominal effektiv 8,9 Prozent.
- Eine vorzeitige kostenlose Rückzahlung ist jederzeit möglich.
- Es werden keine Bearbeitungsgebühren erhoben.
- Auszahlung 100 Prozent.

Informationen über das Förderprogramm: Johann Daniel Lawaetz-Stiftung

Neumühlen 16-20

22763 Hamburg

Tel. **040- 39 99 36- 36 und - 37**

Email **mikrokredit@lawaetz.de**

www.mikrofinanzierung-hamburg.de

.garage hamburg

... unterstützt und begleitet Existenzgründerinnen und Existenzgründer sowie Selbständige mit vielfältigen Programmen, professioneller Beratung und Coaching.

Bei der Gründungsberatung unterstützen wir die zur Gründung entschlossenen Personen bei der Erstellung von Businessplänen und prüfen diese auf Tragfähigkeit. Dazu gehört auch die Beratung zu Krediten und Fördermitteln.

Die kreativ .garage beta bietet Selbständigen in der Kreativwirtschaft ein 12-wöchiges Professionalisierungsprogramm mit Workshops, Beratung und Coaching. Für die Branchen Gesundheit, Handel, Handwerk und Dienstleistungen gibt es als Pendant die business .garage.

Im .garage coaching erhalten Sie von über 50 Experten oder Expertinnen und Coaches eine maßgeschneiderte Einzelberatung zu allen Themen Ihrer Selbständigkeit.

Die Norddeutsche Barkasse vergibt kleine Kredite an Selbständige, die entweder einen gerade gegründeten oder jungen Betrieb führen, insbesondere zur Auftragsvorfinanzierung für Kreative.

Die .garage hamburg informiert jeden Mittwoch um 13 Uhr kostenlos über die aktuellen Angebote. In einer Einzelberatung klären wir anschließend mit Ihnen,

- welche Angebote für Sie die richtigen sind,
- ob Sie die Teilnahmevoraussetzungen erfüllen,
- welche Fördermöglichkeiten es für Sie gibt.

Agentur für Arbeit Hamburg

Hilfen für Existenzgründerinnen und Existenzgründer aus der Arbeitslosigkeit

Die Agentur für Arbeit unterstützt Arbeitslose beim Schritt in die Selbständigkeit. So können Gründungswillige, die zuvor Arbeitslosengeld nach dem SGB III erhalten oder an einer Arbeitsbeschaffungsmaßnahme (ABM) teilgenommen haben, einen Gründungszuschuss zur Sicherung des Lebensunterhalts und zur sozialen Sicherung erhalten.

2012 ist dies eine „Kann-Leistung“ und wird individuell von den einzelnen Beraterinnen und Beratern entschieden.

Eine der Voraussetzungen ist, dass bei der Aufnahme der selbständigen Tätigkeit ein Anspruch auf Arbeitslosengeld besteht. Der Antrag muss auf jeden Fall vor der Aufnahme der selbständigen Tätigkeit bei der für Ihren Wohnsitz zuständigen Arbeitsagentur gestellt werden. Dort erhalten Sie neben dem Antragsvordruck auch alle weiteren wichtigen Informationen.

Aktuelle Informationen – besonders auch zusätzliche neue Angebote – können Sie bei der für Sie zuständigen Agentur für Arbeit erfragen.

Selbstständig mit einer guten Idee



.garage hamburg

Selbstständig mit einer guten Idee
 Frau Astrid Schäfke
 Mexikoring 27-29, 22297 Hamburg
 Tel. **040- 6 33 06- 0**
 E-mail **info@garagehamburg.de**
www.garagehamburg.de



Agentur für Arbeit Hamburg

Tel. **01801- 555 111 (kostenpflichtig)**
www.arbeitsagentur.de

Gründercoaching Deutschland

Von der EU gefördertes Beratungsprogramm für bereits gegründete Unternehmen

Das Angebot

Über dieses Programm können gerade gegründete und junge Unternehmen nach ihrer Gründung Coachingmaßnahmen durch Unternehmensberatungen gefördert bekommen. Die Förderung erfolgt durch Gewährung eines Zuschusses zu den Beratungskosten aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF).

Als ersten Schritt stellen Sie den Antrag unter **www.gruender-coaching-deutschland.de**. Zur Antragsstellung erhalten Sie ein PDF-Dokument. Im Anschluss vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch mit Ihrem Regionalpartner (siehe nebenstehende Liste). Zu diesem Termin bringen Sie das ausgedruckte Antrags-PDF mit. Der Regionalpartner teilt Ihnen weitere benötigte Unterlagen gerne bei der Terminvereinbarung mit. Danach können Sie sich einen Coach Ihrer Wahl aus der „KfW-Beraterbörse“ auswählen. Wichtig ist dabei, dass die betreffende Beraterin oder der Berater bei der KfW als Gründercoach für das Programm Gründercoaching Deutschland gelistet ist.

Wer wird gefördert?

Unternehmen im Bereich der gewerblichen Wirtschaft und Angehörige wirtschaftsnaher Freier Berufe. Die Gründung bzw. Übernahme darf zum Zeitpunkt der Antragstellung nicht länger als 5 Jahre zurückliegen.

Art und Höhe der Förderung

Fördervariante I (innerhalb der ersten 5 Jahre nach Gründung): Die Beratungskosten in Höhe von maximal 800 € pro Beratertag (Ihr Eigenanteil erhöht sich, sobald Sie einen Tagessatz über 800 € vereinbaren), werden im Umfang von 50 Prozent bezuschusst. Das insgesamt vertraglich zu vereinbarende Netto-Beraterhonorar darf die Bemessungsgrundlage von maximal 6.000 € nicht überschreiten.

Fördervariante II (innerhalb der ersten 12 Monate für Personen, die aus der Arbeitslosigkeit gründen, mit Anspruch auf Leistungen nach SGB II oder SGB III): Die Beratungskosten in Höhe von maximal 800 € pro Beratertag (Ihr Eigenanteil erhöht sich, sobald Sie einen Tagessatz über 800 € vereinbaren), werden im Umfang von 90 Prozent bezuschusst. Das insgesamt vertraglich zu vereinbarende Netto-Beraterhonorar darf die Bemessungsgrundlage von maximal 4.000 € nicht überschreiten.

Näheres hierzu siehe Merkblatt „Gründercoaching Deutschland“. Alle Informationblätter können Sie im Internet auf der Seite der KfW: www.kfw.de downloaden oder direkt bei den nebenstehenden Regionalpartnern erhalten.

Informationen und Anmeldung:

www.gruender-coaching-deutschland.de

Die Hamburger Regionalpartner:

Anträge aus dem Bereich Handwerk

Handwerkskammer Hamburg

Holstenwall 12, 20355 Hamburg

Herr Jens Kreft

Tel. **040- 3 59 05- 226**

Email **jkreft@hwk-hamburg.de**

Frau Tanja Dullweber

Tel. **040- 3 59 05- 267**

Email **tdullweber@hwk-hamburg.de**

Anträge aus den Branchen Handel und Dienstleistung und Freie Berufe

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Herr René Grothkopp

Tel. **040- 3 61 38- 370**

Email **rene.grothkopp@hk24.de**

Frau Sabine Pilgrim

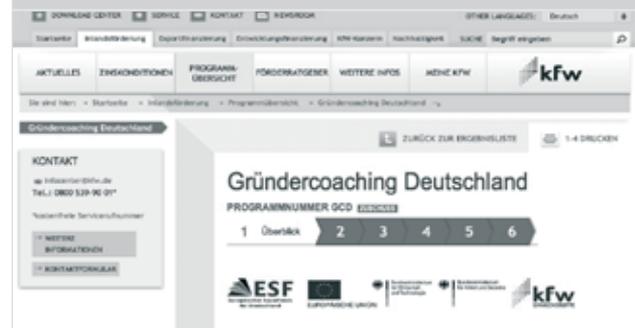
Tel. **040- 3 61 38- 787**

Email **sabine.pilgrim@hk24.de**

Herr Thomas Jesse

Tel. **040- 3 61 38- 345**

Email **thomas.jesse@hk24.de**



Krisenmanagement für Unternehmen

Ein Angebot der Handelskammer, Handwerkskammer und der KfW Mittelstandsbank

Warum Krisenmanagement?

Sowohl junge Unternehmen als auch länger bestehende Betriebe haben in ihrer Entwicklung mitunter ernste wirtschaftliche Schwierigkeiten zu überwinden. In vielen Fällen kann jedoch durch rechtzeitiges Gegensteuern und fachkundige Hilfe eine Krise bewältigt und die Existenz des Unternehmens und die damit verbundenen Arbeitsplätze gesichert werden. Nach dem Vorbild der „Runden Tische“ wurde ein Krisenmanagement für Unternehmen in Hamburg eingerichtet.

Wie ist der Ablauf der geförderten Beratung „Runder Tisch“?

- Unternehmen wenden sich vertraulich an ihre zuständige Kammer. In einem Sondierungsgespräch werden die Problemfelder zunächst grob umrissen. In vielen Fällen können schon in dieser Beratung neue Wege aufgezeigt werden.
- Ist eine tiefergehende Analyse erforderlich, kann das Unternehmen bei noch Erfolg versprechender Ausgangslage Beratung hinzuziehen. Experten durchleuchten die betriebliche Situation, identifizieren die Schwachstellen und erstellen einen Bericht über die Fortführungsperspektiven des Unternehmens.
- Ziel des gesamten Verfahrens ist die Entwicklung eines tragfähigen Konzeptes, das zur Stabilisierung der wirtschaftlichen Situation des Betriebes und der Arbeitsplätze führen kann.

Kosten

Es entstehen keine Honorarkosten, lediglich die Fahrtkosten der Beraterin oder des Beraters, die in Rechnung gestellt werden können, sind zu übernehmen.

Turn-Around-Beratung (TAB)

Die Turn-Around-Beratung klärt wirtschaftliche, finanzielle und organisatorische Fragen in Ihrem Unternehmen, wenn es sich in einer wirtschaftlich schwierigen Situation befindet. Mit Hilfe der Beratung können Sie die Wettbewerbs- und Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens wiederherstellen.

Die professionelle externe Beratung wird durch Zuschüsse aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert. Bis zu 75 Prozent der förderfähigen Beratungskosten werden über dieses Programm erstattet. Die jeweils aktuellen Bedingungen können Sie im Internet nachlesen:

www.kfw-mittelstandsbank.de

Ihren Antrag stellen Sie bitte bei einem Regionalpartner der KfW vor Beginn der Beratung.

Handelskammer Hamburg
Herr Sven Gabriel
Tel. **040- 3 61 38- 433**
Email **sven.gabriel@hk24.de**

Frau Gundula Weegh
Tel. **040- 3 61 38- 425**
Email **gundula.weegh@hk24.de**

Handwerkskammer Hamburg
Herr Norbert Ussleber
Tel. **040- 3 59 05-203**
Email **nussleber@hwk-hamburg.de**

Herr Jens Kreft
Tel. **040- 3 59 05-119**
Email **jkreft@hwk-hamburg.de**

Firmenhilfe

... die Beratungshotline für Selbständige

Das Angebot

Die „Firmenhilfe“ ist auf Management- und Krisenfragen von Kleinunternehmen und Freiberuflern spezialisiert. Sie leistet kompetente und zeitnahe Hilfe zur Selbsthilfe bei auftretenden Fragestellungen des Unternehmensalltags oder bei der Bewältigung manifestierter Unternehmenskrisen. Schnell, unkompliziert und auf Wunsch anonym.

So geht's

Kontaktieren Sie die „Firmenhilfe“ per Telefon oder Mail, wenn Sie Ärger mit der Bank, Gläubigern, Kunden oder Zulieferern haben, dem Unternehmen neuen Schwung verleihen möchten oder sich fragen, wo Chancen und Risiken sind und wo es Verbesserungspotenzial gibt.

Nach der Beratung können Sie Ihre aktuelle Situation besser einschätzen und wissen, welche Schritte Sie als nächstes tun können. Selbsthilfematerialien und Merkblätter erleichtern die Analyse. Beratungsschwerpunkte sind die Bereiche Finanzplanung und Controlling, Entwicklung einer Akquisitionsstrategie, Vorbereitung auf Bankgespräche sowie schadensminimierende Abwicklung.

Die „Firmenhilfe“ beantwortet kurze Fragen und begleitet längere Beratungsprozesse, ist aber keine Rechts- und Steuerberatung!

Kosten

Die „Firmenhilfe“ kostet Sie lediglich die Telefongebühr (Ortstarif). Viele Beratungsinformationen stehen im Internet, spezifische Tools werden in den Verlauf der Beratung kostenfrei eingebunden. Die Beratung selbst wird gefördert von der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration der Freien und Hansestadt Hamburg und dem Europäischen Sozialfonds.

Die **Firmenhilfe** ist montags bis freitags von 9 bis 13 Uhr erreichbar.

Tel. **040- 43 21 69 49**

Oder interaktive Online-Beratung rund um die Uhr:

www.firmenhilfe.org

Informationen für Existenzgründerinnen und Existenzgründer im Internet

Alle aktuellen Informationen rund um die Existenzgründung erhalten Sie jederzeit über die Internetseite:

www.gruenderhaus-hamburg.de

Neben den Veranstaltungen des Coaching-Programms gibt es vielfältige Informationen:

- aktuelle Veranstaltungen
- weiterführende Literatur
- Glossar zu allen Schlagwörtern der Existenzgründung
- Links zu wichtigen Informationsplattformen im Internet

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich für den Info-Service per Email anzumelden!

Gründerhaus Hamburg
INFO-DIENST FÜR EXISTENZGRÜNDER IN DER METROPOLREGION HAMBURG

H.H.I. Hamburger Existenzgründungsstrategie
Habeckstr. 41 / Ecke Bramfelder Str.
22305 Hamburg
Tel: 040 / 611 700 0
Fax: 040 / 611 700 19
Ansicht

H.H.I. wird vertreten durch
Bürgerhaushaltsgemeinschaft Hamburg GmbH
Habeckstr. 41 / Ecke Bramfelder Str.
22305 Hamburg
Postfach 750542
22052 Hamburg

www.bg-hamburg.de
E-Mail: bg.hamburg@bg-hamburg.de
Tel: 040 / 611 700 0
Fax: 040 / 611 700 19
Handelsregister-Nr.: HRB 7406, eingetragen beim Amtsgericht Hamburg-Barmbek.

Vorsitzende des Verwaltungsrates
Josef Katzer, Dr. Thomas M. Schönmann

vertretungsberechtigte Geschäftsführer
Dieter Brauer
Telefon: 040 / 611 700 23
E-Mail: bc.hamburg@bg-hamburg.de

Antrag auf ein H.E.I.-Scheckheft Ausgabe 2012

H.E.I.
 Hamburger
 Existenzgründungs
 Initiative
 Postfach: 76 02 42
 22052 Hamburg



H.E.I.
 Hamburger
 Existenzgründungs
 Initiative

Telefon: (040) 611 7000

Telefax: (040) 611 700 19

Männlich: Weiblich:

Nachname:	Geburtsdatum:
Vorname:	E-Mail:
PLZ/Ort:	Straße:
Telefon:	Telefax:
Beruflicher Werdegang (Stichworte)	
Vorhaben/Konzept (Idee, Markteinschätzung/Zielgruppe, Standort, Geschäftsverbindungen, Finanzbedarf, Eigenmittel/Verbindlichkeiten):	

Neugründung
 Beteiligung
 Übernahme
 bereits selbständig

Branche:

Geplanter Zeitpunkt bzw. Gründungsdatum

Monat

Jahr

In welchen Bereichen haben Sie Seminarbedarf?

Wie wurden Sie auf H.E.I. aufmerksam?

Gründen Sie aus der Arbeitslosigkeit heraus?

Ja

Nein

Bitte vereinbaren Sie einen Gesprächstermin unter folgender Telefonnummer:

Ich möchte zum Gründerstammtisch eingeladen werden.

Ja

Nein

Möchten Sie den gründerhaus-newsletter erhalten?

Ja

Nein

Ich bekomme ihn bereits

Ich habe bereits ein Gespräch bei folgender Institution wahrgenommen:

Datenschutzerklärung

Mir/Uns ist bekannt, dass sich die H.E.I. Hamburger Existenzgründungsinitiative – vertreten durch die Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH –, nachfolgend H.E.I. genannt, der elektronischen Datenverarbeitung bedient. Ich/Wir willige/n ein, dass die von mir/uns zur Verfügung gestellten Personen- und Sachdaten (z. B. Name, Anschrift, Geburtsdatum, Vorhaben, Datum der Gründung bzw. Genehmigung u. ä.), nachfolgend „Daten“ genannt zum Zweck der Anfrage-/Antragsbearbeitung, dessen späterer Abwicklung und für statistische Auswertung – einschließlich der Adressdaten – verarbeitet und verwendet werden. Ferner stimme/n ich/wir der Speicherung der Daten auch elektronisch durch die H.E.I., auch über den Zeitpunkt der Abwicklung des heute beantragten Scheckhefts bzw. auch im Falle der Ablehnung des Antrags, widerruflich zu. Soweit H.E.I. sich im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung externer Dienstleistungsunternehmen bedient, dürfen diese etwaige Daten nur nach Weisung der H.E.I. zu den oben genannten Zwecken verarbeitet werden.

I. Subventionsrechtlicher Hinweis

Die Geschäftsstelle der H.E.I. bietet Existenzgründerinnen und Existenzgründern im Rahmen ihres Coaching-Programms Seminare an, die pro Antrag von der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation mit bis zu Euro 500 durch Wertschecks bezuschusst werden.

Der Zuschuss ist eine Subvention im Sinne des Gesetzes gegen missbräuchliche Inanspruchnahme von Subventionen (Subventionsgesetz) vom 29.07.1976 (BGBl. I, S. 2034). Die Vergabe des Scheckheftes unterliegt den beihilferechtlichen Richtlinien der EU und haushaltsrechtlichen Bestimmungen der Freien und Hansestadt Hamburg. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Scheckheftvergabe sowie die Leistungen aus dem Scheckheft.

Voraussetzungen für die Vergabe sind u. a.: künftiger Unternehmenssitz Hamburg, maximal seit 2 Jahren selbständig, ausreichend Fachkunde. Mir/Uns ist bekannt, dass meine/unsere Angaben in dem Antrag subventionserhebliche Tatsachen im Sinne des § 264 StGB (Strafgesetzbuch) in Verbindung mit § 2 SubvG (Subventionsgesetz) und § 1 des Hamburgischen Subventionsgesetzes vom 30.11.1976 sind. Dies gilt auch für die Tatsachen, die aufgrund zusätzlicher Befragung mitgeteilt werden. Mir/Uns ist bekannt, dass ich/wir nach § 3 SubvG verpflichtet bin/sind, unverzüglich alle Tatsachen mitzuteilen, die der Bewilligung, Gewährung, Weitergewährung, Inanspruchnahme oder dem Belassen des Zuschusses entgegenstehen oder für die Rückforderung erheblich sind. Die einzelnen Wertschecks sind Eigentum der für Wirtschaft zuständigen Behörde der Stadt Hamburg. Die ausgegebenen Wertschecks sind innerhalb des eigenen Unternehmens übertragbar auf Mitarbeiter und Gesellschafter. Die Ausgabe der Wertschecks und die damit verbundene Abwicklung erfolgt ausschließlich über die Geschäftsstelle der H.E.I. Bei Nichtgebrauch sind die Wertschecks unaufgefordert, spätestens jedoch bis zum 31. Dezember 2013, zurückzugeben.

II. Gemeinschaftsrechtliche Bestimmung

Bei den im Rahmen der Scheckausgabe gewährten Zuschüssen handelt es sich um De-minimis-Beihilfen im Sinne der Verordnung (EG) Nr. 1998/2006 der Kommission vom 15.12.2006 über die Anwendung der Artikel 87 und 88 EG-Vertrag auf De-minimis-Beihilfen (Amtsblatt der Europäischen Union Nr. L 379 vom 28.12.2006 bzw. der Verordnung (EG) Nr. 69/2001 der Kommission vom 12.01.2001 über die Anwendung der Artikel 87 und 88 EG-Vertrag auf De-minimis-Beihilfen (Amtsblatt der EU Nr. L10 vom 13.01.2001)). Danach kann ein Unternehmen ohne Notifizierung innerhalb von drei Steuerjahren ab dem Zeitpunkt der er-

sten De-minimis-Beihilfe einen Gesamtbetrag von Euro 200.000 erhalten. Dieser Betrag umfasst

- alle Arten öffentlicher Beihilfen, die als De-minimis-Beihilfen gewährt werden und berührt nicht die Möglichkeit, dass der Empfänger auf Grund von der Kommission genehmigter Regelungen andere Beihilfen erhält;
- alle Kategorien von Beihilfen gleich welcher Form und Zielsetzung mit Ausnahme der Beihilfen für die Ausfuhr, für die die Maßnahme nicht gilt.

Ich/Wir bin/sind als Beihilfenehmer im Hinblick auf die zulässigen Höchstbeträge für die De-minimis-Beihilfen zur Offenlegung aller De-minimis-Beihilfen verpflichtet, die ich/wir im Dreijahreszeitraum erhalten habe/n. Ich/Wir bin/sind verpflichtet, bei der Beantragung weiterer Beihilfen auch bei anderen Stellen die nach diesem Förderungsprogramm gewährten Beihilfen anzuzeigen.

bisher keine De-minimis-Beihilfe innerhalb der letzten drei Steuerjahre erhalten

folgende De-minimis-Beihilfen erhalten (ggf. Anlage beifügen):

Euro

Subventionsgeber:

Ich/Wir versichere/versichern die Richtigkeit und Vollständigkeit meiner/unsere Angaben und bestätigen die Kenntnis der subventionsrechtlichen Hinweise und Bestimmungen.

Der Nutzung meiner/unsere Daten gemäß der Datenschutzerklärung stimme ich/stimmen wir zu.

Hamburg, den

Unterschrift Antragstellerin/Antragsteller:



H.E.I.-intern:

H.E.I. – das sind drei Buchstaben, die seit Jahren in der Hamburger Wirtschaft mit überregionaler Ausstrahlung im Bundesgebiet für frischen Wind in der Gründungsszene sorgen. 1995 startete die Hamburger Existenzgründungs-Initiative unter dem Dach der Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH in der Habichtstraße 41 als eine der ersten regional tätigen Beratungseinrichtungen für angehende Unternehmerinnen und Unternehmer. Als erste Anlaufstelle ist die H.E.I. jedem angehenden Jungunternehmer bzw. jeder Jungunternehmerin mit Informationen und individuellen Beratungen bei der Planung eines erfolgreichen Starts in die Selbständigkeit behilflich.

H.E.I.-Ziele:

- Motivation zum Schritt in die Selbständigkeit
- Weiterbildung von Gründungswilligen und Qualitätssicherung in den jungen Unternehmen
- Vernetzung wichtiger Fördereinrichtungen in Hamburg
- Informations- und Erfahrungsaustausch

H.E.I.-lights:

- H.E.I. bietet Gründungswilligen eine kostenlose allgemeine Erstberatung. Diese **Erstberatung** erfolgt nach Terminvereinbarung in einem persönlichen Gespräch. Außerdem stehen wir Ihnen bei Fragen zur Betriebsübernahme in persönlichen Gesprächen zur Verfügung.
- Im Rahmen der Erstberatung erhält die Gründerin/der Gründer bei Bedarf **Informationen über öffentliche Fördermittel** des Bundes sowie der Freien und Hansestadt Hamburg.

- H.E.I. vermittelt Ansprechpartner aus über 100 regionalen Instituten und Beratungseinrichtungen des Hamburger Gründungsnetzwerks.

Weitere Kernangebote der H.E.I.:

- Organisation und Ausgabe von Hamburgs Coaching-Programm „**Selbständigkeit kann man lernen.**“
- Organisation und Durchführung verschiedener Veranstaltungen wie z. B. Gründertag, **Gründerstammtisch** u.v.m. ; Termine und Themen für die Gründerstammtische finden Sie auf unserer Internetseite www.hei-hamburg.de, oder wir nehmen Sie einfach in unsere E-Mail-Verteiler auf und schicken Ihnen bei Interesse künftig Einladungen zu.
- Wir evaluieren stetig seit 1995 das durch H.E.I. initiierte Hamburger Gründungsnetzwerk. Die wichtigsten Teilnehmer:
 - Gründungsabteilungen der Banken und Sparkassen
 - Handels- und Handwerkskammer sowie weitere Berufsvertretungen
 - Unternehmen und Einzelpersonen, die Schulungen und/oder Beratungen anbieten
 - Bürgerschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH
 - BTG Beteiligungsgesellschaft Hamburg mbH
 - Verbände mit spezieller Branchenausrichtung oder Nischenangeboten

Rufen Sie uns an: (040) 611 7000
Wir sind für Sie da!

H.E.I. WERTSCHECK 2012
Selbständigkeit kann man lernen.

50€

1 WERTSCHECK

Muster

Seminar-Nr.

1 WERTSCHECK

Name

Von der Scheckheftinhaberin/
dem Scheckheftinhaber auszufüllen



Hamburg | Behörde für Wirtschaft,
Verkehr und Innovation



Informationen aktuell und rund um die Uhr im Internet:

www.gruenderhaus.de



BÜRGERSCHAFTSGEMEINSCHAFT
HAMBURG GMBH



Kapital für die Ideen von morgen



H.E.I.
Hamburger
Existenzgründungs
Initiative